

Materiał współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027, opracowany przez Lokalną Grupę Działania „Brynica to nie granica”. Instytucja Zarządzająca Planem Strategicznym dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

dla działań przewidzianych w Lokalnej Strategii Rozwoju Lokalnej Grupy Działania „Brynica to nie granica” w roku 2026

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Termin	Cel komunikacji	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Przykładowe środki przekazu	Planowane efekty	Przykładowe metody pomiaru, wykonania zadania
1.	Informacja nt. stanu realizacji LSR	2026 r.	Przekazanie informacji nt stanu realizacji założeń potencjalnym wnioskodawcom o głównych zasadach organizacji konkursów: celach, kryteriach, sposobach realizacji, procedurach naboru wniosków.	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, grupy w niekorzystnej sytuacji, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru LGD.	- spotkania informacyjne, - materiały informacyjne, - artykuły w prasie lokalnej (w tym biuletynie LGD), - strona internetowa.	Wzrost wiedzy grup docelowych nt. głównych założeń LSR oraz nt. możliwości pozyskania środków na realizację projektów.	- wydruk ze str. www (PrtSc) - liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie - dokumentacja potwierdzająca wykonanie zadania.
2.	Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym P.1.3.2 Wsparcie inicjatyw w obszarze pozaformalnej edukacji dzieci i młodzieży)	Luty/ lipiec 2026 r.	Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia.	Wszyscy potencjalni beneficjenci (osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, przedsiębiorcy)	- serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze (np. współpraca z beneficjentami) - spotkania informacyjne, - szkolenia.	Wzrost wiedzy grup docelowych nt. głównych założeń ogłaszanych konkursów.	- wydruk ze str. www (PrtSc) - liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie - liczba osób korzystająca z doradztwa (wielokrotne naliczanie) - liczba spotkań + listy obecności - dokumentacja zdjęciowa - inna dokumentacja potwierdzająca wykonanie zadania.
3.	Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym P.1.3.3 Wsparcie inicjatyw w obszarze ustawicznego kształcenia dorosłych)	Luty/ wrzesień 2026 r.	Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia.	Wszyscy potencjalni beneficjenci (osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, przedsiębiorcy)	- serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze (np. współpraca z beneficjentami) - spotkania informacyjne, - szkolenia.	Wzrost wiedzy grup docelowych nt. głównych założeń ogłaszanych konkursów.	- wydruk ze str. www (PrtSc) - liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie - liczba osób korzystająca z doradztwa (wielokrotne naliczanie) - liczba spotkań + listy obecności - dokumentacja zdjęciowa - inna dokumentacja potwierdzająca wykonanie zadania.

4.	Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym P.2.1.2 Wsparcie integracji społecznej osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym)	Luty/ lipiec 2026 r.	Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia.	Wszyscy potencjalni beneficjenci (osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, przedsiębiorcy)	- serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze (np. współpraca z beneficjentami) - spotkania informacyjne, - szkolenia.	Wzrost wiedzy grup docelowych nt. głównych założeń ogłaszanych konkursów.	- wydruk ze str. www (PrtSc) - liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie - liczba osób korzystająca z doradztwa (wielokrotne naliczanie) - liczba spotkań + listy obecności - dokumentacja zdjęciowa - inna dokumentacja potwierdzająca wykonanie zadania.
5.	Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym P.3.1.2 Wsparcie innowacyjnej, społecznie odpowiedzialnej i stabilnej przedsiębiorczości, poprzez rozwijanie usługowej pozarolniczej działalności gospodarczej)	Marzec/ kwiecień 2026 r.	Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia.	Wszyscy potencjalni beneficjenci (osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, przedsiębiorcy)	- serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze (np. współpraca z beneficjentami) - spotkania informacyjne, - szkolenia.	Wzrost wiedzy grup docelowych nt. głównych założeń ogłaszanych konkursów.	- wydruk ze str. www (PrtSc) - liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie - liczba osób korzystająca z doradztwa (wielokrotne naliczanie) - liczba spotkań + listy obecności - dokumentacja zdjęciowa - inna dokumentacja potwierdzająca wykonanie zadania.
6.	Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: P.1.2.1 Opracowanie koncepcji inteligentnej wsi w celu zastosowania innowacyjnych, inteligentnych rozwiązań na poziomie lokalnym)	Marzec/ czerwiec 2026 r.	Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia.	Wszyscy potencjalni beneficjenci (jednostki sektora finansów publicznych, organizacje pozarządowe)	- serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze (np. współpraca z beneficjentami) - spotkania informacyjne, - szkolenia.	Wzrost wiedzy grup docelowych nt. głównych założeń ogłaszanych konkursów.	- wydruk ze str. www (PrtSc) - liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie - liczba osób korzystająca z doradztwa (wielokrotne naliczanie) - liczba spotkań + listy obecności - dokumentacja zdjęciowa - inna dokumentacja potwierdzająca wykonanie zadania.
7.	Promocja LSR	2026 rok	Odświeżenie informacji nt. zasad funkcjonowania LGD i wdrażania LSR.	Mieszkańcy obszaru LGD	- stoiska LGD na wydarzeniu/ach promocyjnym/ch, - serwis internetowy LGD (strona internetowa), - artykuły w prasie lokalnej (w tym w biuletynie LGD – kwartalnik), - materiały promocyjne przybliżające realizację LSR (np. kalendarze).	Upowszechnienie wiedzy o LGD.	- dokumentacja zdjęciowa - inna dokumentacja potwierdzająca wykonanie zadania.

Lokalna Grupa Działania "Brynica to nie granica"

ul. Centralna 5, 42-625 Pyrzowice

tel. 32 380 23 28

www.lgd-brynica.pl

15.09.2026 r.

