



System identyfikacji wizualnej

przygotowała: Kamila Mika

Spis treści



Logo „Marka Lokalna”

Podstawowa wersja znaku	4
Symbolika znaku	5
Logo na siatce modułowej	6
Logo w wersji achromatycznej	7
Rozdzielenie znaku	8
Pole ochronne	9
Wielkość minimalna znaku	10
Stosowanie logo z innymi znakami	11
Zasady umieszczania znaku na płaszczyźnie	12
Zasady umieszczania znaku przestrzennego	13
Zabronione modyfikacje	14
Typografia znaku	15
Typografia dodatkowa	16
Kolorystyka	17
Stosowanie znaku na jednolitych tłach	18
Stosowanie znaku na fotograficznych tłach	19

Przykładowe materiały poligraficzne

Wizytówka imienna	21
Wizytówka ogólna	22
Papier firmowy	25
Koperta	27
Torba materiałowa	28
Kubki promocyjne	30
Plakaty	32
Parasol	34
Stempel	36
Etykiety/metki	38
Logo na podłożu z papieru ekologicznego	40
Multimedia	
Facebook	44
Instagram	45



Logo „Marka Lokalna“

Podstawowa wersja znaku

Podstawową wersją znaku „Marka Lokalna” jest logo w kolorze jasnej zieleni bazujące na polu koła. Charakterystycznym elementem logo są połączone ze sobą linie.



Symbolika znaku

Pomysłem na zaprojektowanie logo „Marka Lokalna” było symboliczne połączenie nowoczesności i tradycji.

- **kształt znaku** odwołanie do stempla, który symbolizuje tradycję i indywidualność;
- **drzewo/choinka** - odwołanie do zalesionych terenów położonych w okolicy;
- **linie i ich połączenie** - odwołanie do połączenia różnorodności produktów oraz wszelkich przedsięwzięć wykorzystujących lokalne dziedzictwo kulturowe, historyczne i przyrodnicze;
- **kolor zielony** - odwołanie do nowoczesności, świeżości i natury.



Logo na siatce modułowej

Logo „Marka Lokalna” posiada ściśle określone proporcje. Zdecydowanym polem znaku jest koło.



Logo w wersji achromatycznej

Wersja achromatyczna przewidziana jest do zastosowań w przypadku druków czarno-białych, pieczętek, druku na papierach ekologicznych itp. W przypadku, kiedy nie jest możliwy druk kolorowy, należy stosować logo w wersji achromatycznej.



Rozdzielenie znaku

Istnieje możliwość wyłonienia ze znaku symbolu drzewa i umieszczeniu go jako dodatkowy element graficzny (patern, papeteria itp.). Należy jednak pamiętać, że zabrania się wszelkiego rodzaju deformacji symbolu.



Pole ochronne

Pole ochronne to obszar wokół logo, w obrębie którego nie mogą znajdować się żadne dodatkowe elementy.

Wyznacza ono również minimalną odległość logo od krawędzi strony lub okna przeglądarki.

W przypadku znaku „Marka Lokalna” pole ochronne to: 2 x symbol drzewka umieszczony pionowo nad sobą.



Wielkość minimalna znaku

Określenie najmniejszej dopuszczalnej wielkości logo gwarantuje czytelność liter zawartych w logotypie oraz chroni elementy konstrukcyjne przed zniekształceniem. W przypadku uniknięcia nieczytelności znaku na bardzo małych elementach, należy zmienić kolor znaku na czarny.

Techniki odwzorowujące



Offset 20 mm

Tampodruk 20 mm

Haft 35 mm

Folia 40 mm

Grawerowanie 20 mm

Tłoczenie 45 mm

Zastosowanie elektroniczne (możliwy mniejszy rozmiar - favicon) 80 px

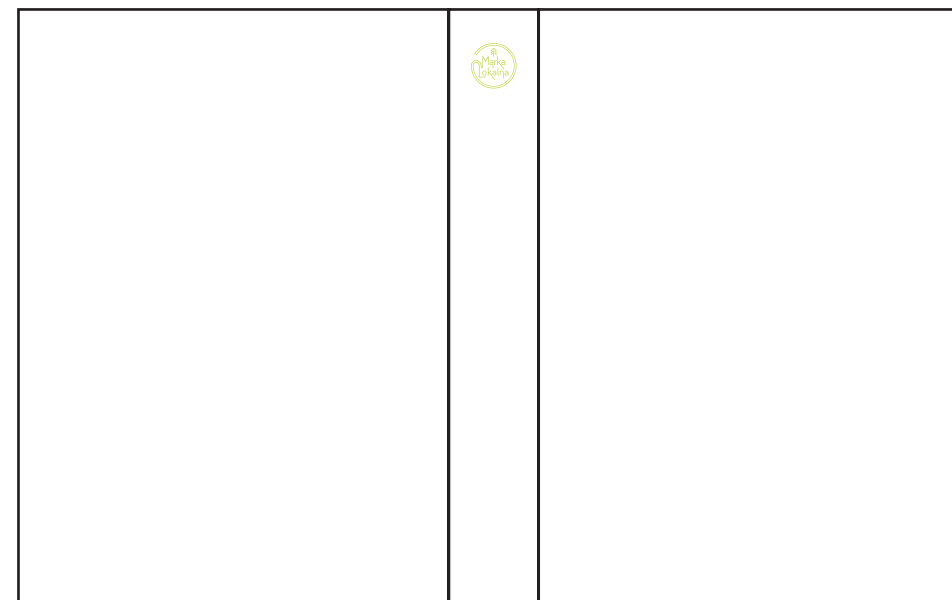
Stosowanie logo z innymi znakami

Dopuszcza się stosowanie logo wraz z innymi znakami. Należy jednak pamiętać o stosowaniu się do pola ochronnego znaku, jak również dostosowanie odległości według instrukcji pozostałych znaków. (Jak zastosować pole ochronne: str. 8)



Zasady umieszczania znaku na płaszczyźnie

Na materiałach biurowych (papier firmowy, wizytówka, notes, koperty, pocztówka, zaproszenie, pismo okolicznościowe) logo powinno być umieszczane w lewym górnym rogu, bądź w jego centralnej części. Jednocześnie należy pamiętać o zastosowaniu pola ochronnego (str.8)



Zasady umieszczania znaku przestrzennego

Istnieje możliwość wykonania znaku w przestrzeni. Do znaku można zastosować podświetlenie całości jak również delikatnego efektu hollo. Logo można również wyciąć z materiałów takich jak: pleksi, dibond, styrodur, metal, drewno, folia itp.



Zabronione modyfikacje

przykłady nieprawidłowego stosowania znaku.

X rozciąganie znaku pionowe lub poziome



X umieszczanie znaku na zbyt agresywnym tle



X dodawanie obcych elementów do znaku



X modyfikacja elementów znaku



X usuwanie elementów znaku



Typografia znaku

Typografia użyta w znaku to Bariol Regular. Jest ona jego nieodłączną częścią. Została ona również dopasowana graficznie i zmodyfikowana na potrzeby znaku, poprzez wydłużenie niektórych jej elementów. Zabrania się zmiany typografii.

Typografia użyta w znaku: Bariol Regular

a, a, b, c, ć, d, e, e, f, g, h, i, j, k, l, ł, m, n, n, ó, ó, p, r, s, ś, t, u, v, w, x, y, z, ź, ź

Krój pisma Bariol:

Bariol Thin

a, a, b, c, ć, d, e, e, f, g, h, i, j, k, l, ł, m, n, n, ó, ó, p, r, s, ś, t, u, v, w, x, y, z, ź, ź

Bariol Thin Italic

a, a, b, c, ć, d, e, e, f, g, h, i, j, k, l, ł, m, n, n, ó, ó, p, r, s, ś, t, u, v, w, x, y, z, ź, ź

Bariol Light

a, a, b, c, ć, d, e, e, f, g, h, i, j, k, l, ł, m, n, n, ó, ó, p, r, s, ś, t, u, v, w, x, y, z, ź, ź

Bariol Light Italic

a, a, b, c, ć, d, e, e, f, g, h, i, j, k, l, ł, m, n, n, ó, ó, p, r, s, ś, t, u, v, w, x, y, z, ź, ź

Bariol Regular

a, a, b, c, ć, d, e, e, f, g, h, i, j, k, l, ł, m, n, n, ó, ó, p, r, s, ś, t, u, v, w, x, y, z, ź, ź

Bariol Regular Italic

a, a, b, c, ć, d, e, e, f, g, h, i, j, k, l, ł, m, n, n, ó, ó, p, r, s, ś, t, u, v, w, x, y, z, ź, ź

Bariol Bold

a, a, b, c, ć, d, e, e, f, g, h, i, j, k, l, ł, m, n, n, ó, ó, p, r, s, ś, t, u, v, w, x, y, z, ź, ź

Bariol Bold Italic

a, a, b, c, ć, d, e, e, f, g, h, i, j, k, l, ł, m, n, n, ó, ó, p, r, s, ś, t, u, v, w, x, y, z, ź, ź

Typografia dodatkowa

Do tekstów ciągłych towarzyszących logo „Marka Lokalna” sugeruje się używać kroju pisma Noto Sans i wszelkich jego odmian.

Krój pisma Noto Sans:

Noto Sans Light

a,ą,b,c,ć,d,e,ę,f,g,h,i,j,k,l,ł,m,n,ń,o,ó,p,r,s,ś,t,u,v,w,x,y,z,ź,ż

Noto Sans Light Italic

a,ą,b,c,ć,d,e,ę,f,g,h,i,j,k,l,ł,m,n,ń,o,ó,p,r,s,ś,t,u,v,w,x,y,z,ź,ż

Noto Sans Regular

a,ą,b,c,ć,d,e,ę,f,g,h,i,j,k,l,ł,m,n,ń,o,ó,p,r,s,ś,t,u,v,w,x,y,z,ź,ż

Noto Sans Italic

a,ą,b,c,ć,d,e,ę,f,g,h,i,j,k,l,ł,m,n,ń,o,ó,p,r,s,ś,t,u,v,w,x,y,z,ź,ż

Noto Sans Bold

a,ą,b,c,ć,d,e,ę,f,g,h,i,j,k,l,ł,m,n,ń,o,ó,p,r,s,ś,t,u,v,w,x,y,z,ź,ż

Noto Sans Black

a,ą,b,c,ć,d,e,ę,f,g,h,i,j,k,l,ł,m,n,ń,o,ó,p,r,s,ś,t,u,v,w,x,y,z,ź,ż

Kolorystyka

Użyta kolorystyka została dostosowana do symboliki znaku. Kolor jasnej zieleni zdecydowanie ożywia znak i ściśle wiąże się z naturą i roślinnością budzącą się do życia. Zieleń to również kolor nadziei, optymizmu i szczęścia.



Jasna zieleń

RGB: 197, 211, 27
CMYK: 31, 0, 95, 0
c5d31b



Szarość

RGB: 74, 74, 75
CMYK: 0, 0, 0, 85
4a4a49



Czerń

RGB: 0, 0, 0
CMYK: 0, 0, 0, 100
000000

Stosowanie znaku na jednolitych tłach

Dopuszcza się stosowanie znaku na tłach jednolitych utrzymujących się w tonacji kolorów użytych w znaku.

W przypadku tła w tonacji kolorów zieleni: logo stosujemy w kolorze białym

W przypadku tła w tonacji szarości: logo stosujemy w kolorze jasnej zieleni

W przypadku tła w jasnych barwach: logo stosujemy w kolorze jasnej zieleni

Logo w kolorze czarnym może być stosowane wyłącznie na drukach czarno-białych, bądź papierach ekologicznych



Stosowanie znaku na fotograficznych tłach

Dopuszcza się stosowanie znaku na tłach fotograficznych.

W przypadku tła w tonacji ciemnej: logo stosujemy w kolorze białym lub jasnej zieleni

W przypadku tła w tonacji jasnej: logo stosujemy w kolorze jasnej zieleni





**Przykładowe materiały
poligraficzne**

Wizytówka imienna

Standardowa wizytówka imienna w formacie: 90x50 mm

- Imię i Nazwisko: Noto Sans Black, 12pkt
- Nazwa stanowiska: Noto Sans Regular 6pkt
- Dane teleadresowe: Noto Sans Light 7 pkt

Awers



Rewers



Wizytówka ogólna

Standardowa wizytówka ogólna w formacie: 90x50 mm

- Nazwa: Noto Sans Black, 12pkt

- Dane teleadresowe: Noto Sans Light 7 pkt

Awers



Rewers





000 000
ul. Nazwa Ulicy 0
tel. 32 000 000 000
nazwastrony.pl

adres@e-mail.pl
Marka Lokalna
00-000 Miejscowość, ul.
adres@e-mail.pl, tel. 32 000 000 000
www.nazwastrony.pl



Jan Kowalski
Nazwa Stanowiska
adres@e-mail.pl, tel. +48 000 000 000
Marka Lokalna

Jan Kowalski
Nazwa Stanowiska
adres@e-mail.pl, tel. +48 000 000 000
Marka Lokalna
00-000 Miejscowość, ul. Nazwa Ulicy 0
adres@e-mail.pl, tel. 32 000 000 000
www.nazwastrony.pl



Jan Kowalski
Nazwa Stanowiska
adres@e-mail.pl, tel. +48 000 000 000
Marka Lokalna
00-000 Miejscowość, ul. Nazwa Ulicy 0
adres@e-mail.pl, tel. 32 000 000 000
www.nazwastrony.pl

Jan Kowalski
Nazwa Stanowiska
adres@e-mail.pl, tel. +48 000 000 000
Marka Lokalna
00-000 Miejscowość, ul. Nazwa Ulicy 0
adres@e-mail.pl, tel. 32 000 000 000
www.nazwastrony.pl





Papier firmowy

Standardowy papier firmowy w formacie A4

- Miejscowość i data: Noto Sans Light, 12pkt
- Dane adresata: Noto Sans Light, 12pkt
- Nagłówek: Noto Sans Black, 12pkt
- Treść pisma: Noto Sans Light, 12pkt
- Zwrot grzecznościowy: Noto Sans Light, 12pkt
- Dane nadawcy: Noto Sans Light, 6pkt

210 mm

290 mm



Miejscowość, data

Adresat Jan Kowalski
ul. Nazwa ulicy 0
00-000 Miejscowość

Genititate pernam lab ius, quas velitat emquas qui cus.

Etur mo te num delessintem illani site dolessit veles ent volut latempost, iderspe rio-repudis modignati alit as re sint occat rectum isciae essi demossundi sandusandit venem voloratia ipis sim sit il iusa doluptatur, offictotate nus moluptus am ea simpore ptatur? Quis ut volupta dus a velignis et quisi venis est aspientorem aut aliquamusae mos as aut laborem sedior ad quianda ndebisime modignam, sus modiorum nulpia distist, consed ma sum que samusam re porupta quossec epudandendi diatatu rercips aesequam venderio odicate optaturit fugitat atessim oloreste porem inctibus voles adis magnis et eat moles sim essequat et et autem vendi ommos evernatet idit, autendiamus, volor re idellen ectatur, vit fuga. Itatis porendeseque veribus, sant elibus, esti aut acientisque aut magnim aspedit etur, omnimporit a vent, optatur?

Ximust, ipsam, ius rem idel maiones secatur ehenihi lictemquaest vera vitibust modit, qui doluptatest que nimus ad unt, necullant, odi dolorio rehendi sequam, qui nullora quidit ea pellamet et adiam dolorat. elibus, esti aut acientisque aut magnim aspedit etur, omnimporit a vent, optatur?

Ximust, ipsam, ius rem idel maiones secatur ehenihi lictemquaest vera vitibust modit, qui doluptatest que nimus ad unt, necullant, odi dolorio rehendi sequam, qui nullora quidit ea pellamet et adiam dolorat.

Z wyrazami szacunku

Jan Kowalski

00-000 Miejscowość
ul. Nazwa ulicy 0

adres@e-mail.pl
tel. 32 000 000 000
www.nazwastrony.pl





Miejscowość, data

Adresat Jan Kowalski
ul. Nazwa ulicy 0
00-000 Miejscowość

Genititate pernam lab ius, quas velit at emquas qui cus.

Etur mo te num delessintem illani site dolessit veles ent volut latempost, iderspe riorepudis modignati alit as re sint occat rectum isciae essi demossundi sandusandit venem volorata ipis sim sit il iusa doluptatur, offictotate nus moluptus am ea simpore ptatur? Quis ut volupta dus a velignis et quisi venis est aspientorem aut aliquamusae mos as aut laborem sedior ad quianda ndebissime modignam, sus modiorum nulpa distist, consed ma sum que samusam re porupta quossecc epudandendi diatatu rercips aesequam venderio odicate optaturit fugitat atessim olo- evernatet idit, autendiamus, volor re idellen ectatur, vit fuga. Itatis porendeseque veribus, sant elibus, esti aut acientisque aut magnim aspedit etur, omnimporit a vera vitibust modit, qui do- Ximust, ipsam, ius rem idel maiones secatur ehenihi lictemquaest vera vitibust modit, qui do- luptatest que nimus ad unt, necullant, odi dolorio rehendi sequam, qui nullora quidit ea pel- lamet et adiam dolorat. elibus, esti aut acientisque aut magnim aspedit etur, omnimporit a vent, optatur? Ximust, ipsam, ius rem idel maiones secatur ehenihi lictemquaest vera vitibust modit, qui do- luptatest que nimus ad unt, necullant, odi dolorio rehendi sequam, qui nullora quidit ea pel- lamet et adiam dolorat.

Z wyrazami szacunku

Jan Kowalski



00-000 Miejscowość
ul. Nazwa ulicy 0

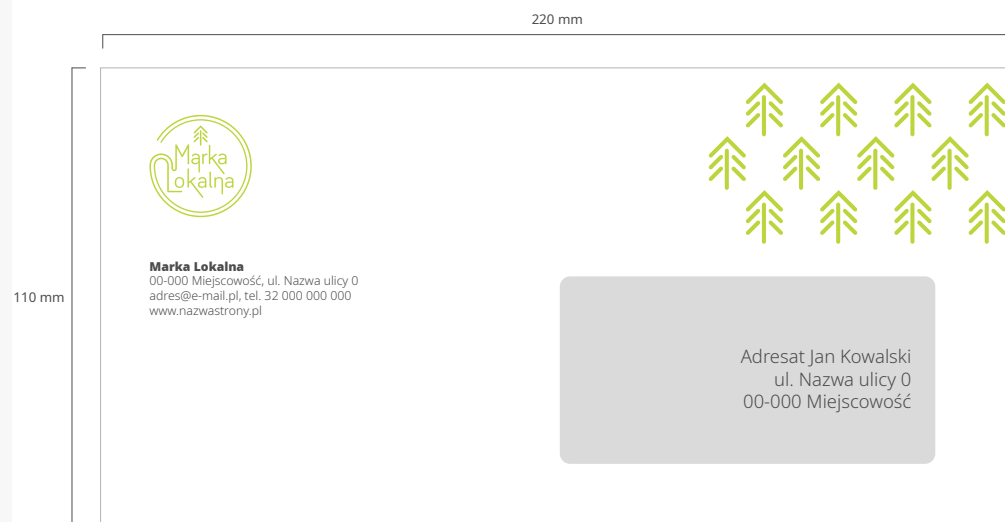
adres@e-mail.pl
tel. 32 000 000 000
www.nazwastrony.pl

Koperta

Standardowa koperta w formacie DL

- Nazwa nadawcy: Noto Sans Black, 6pkt

- Dane teleadresowa: Noto Sans Light, 6pkt



Torba materiałowa

Torba materiałowa bawełniana o wymiarach: 380x420 mm
Logo umieszczamy centralnie, zachowując pole ochronne znaku.





Kubki promocyjne

Znak Marki Lokalnej powinien być umieszczany według zasad pola ochronnego znaku (str. 8). Dodatkowe loga, które znajdują się na projekcie kubka umieszczane powinny być z jego tyłu.





Plakaty

Projekty plakatów powinny być wykonywane spójnie z szatą graficzną znaku. Użyta typografia to: Noto Sans oraz Bariol

Data: Noto Sans Bold, 234 i 178 pkt

Tytuł: Bariol Bold, 67 pkt

Podtytuł: Noto Sans Bold, 20 pkt

Treść: Noto Sans Regular, 20 pkt



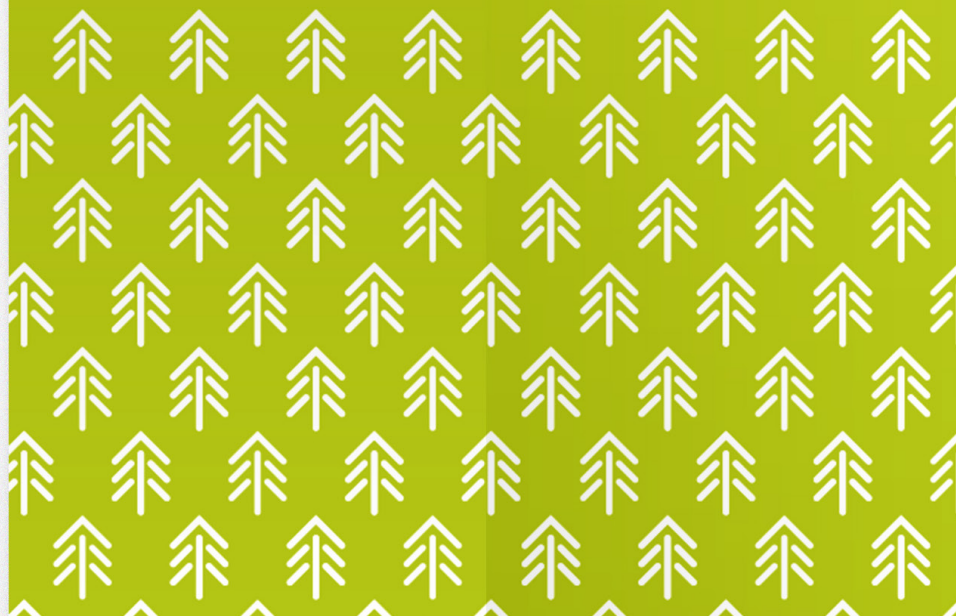


Wydarzenie

Miejsce: Tutaj miejsce

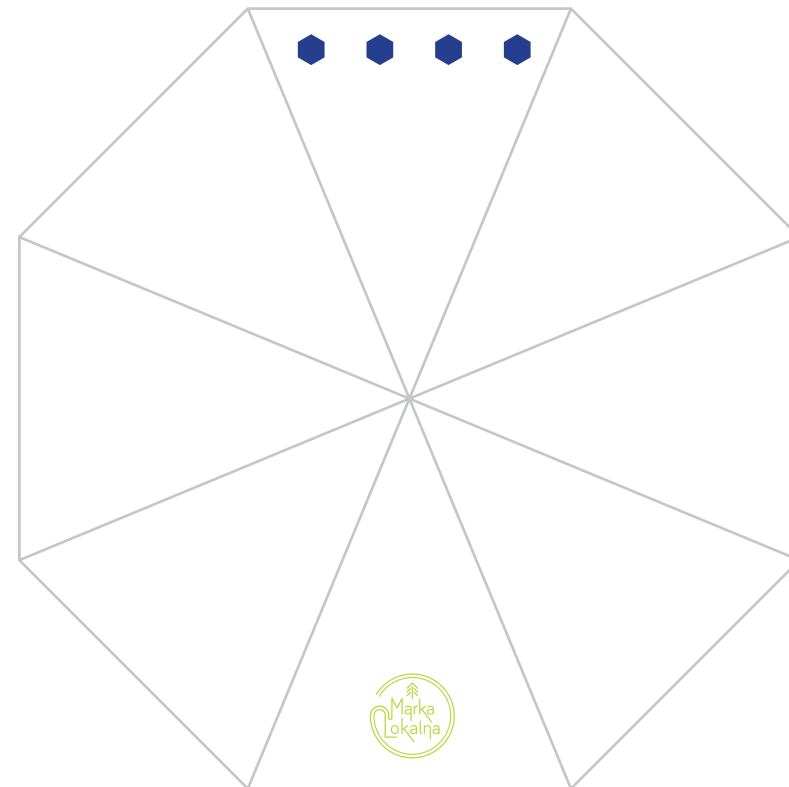
Godzina: Tutaj miejsce

29 02 2021



Parasol

Znak Marki Lokalnej powinien być umieszczany według zasad pola ochronnego znaku (str. 8). Miejscem na dodatkowe loga powinny znajdować się na osobnym polu parasola.





Stempel

Stempel jednokolorowy. Możliwość aplikacji znaku na różnego rodzaju powierzchniach. Tusz stempla powinien być czarny.





Etykiety/metki

Etykiety powinny być stosowane jako dodatkowe zawieszki. Taki sposób identyfikacji pozwala na jednolity sposób prezentacji dowolnego produktu.





Logo na podłożu z papieru ekologicznego

Dopuszcza się stosowanie znaku na podłożu ekologicznym. Znak ten powinien być umieszczony w kolorze szarym bądź czarnym. Zasada rozmieszczania znaku w projekcie jest taka sama jak w powyższej instrukcji.





PRODUKT LOKALNY
2021

3031
PRODUKT LOKALNY





Social media

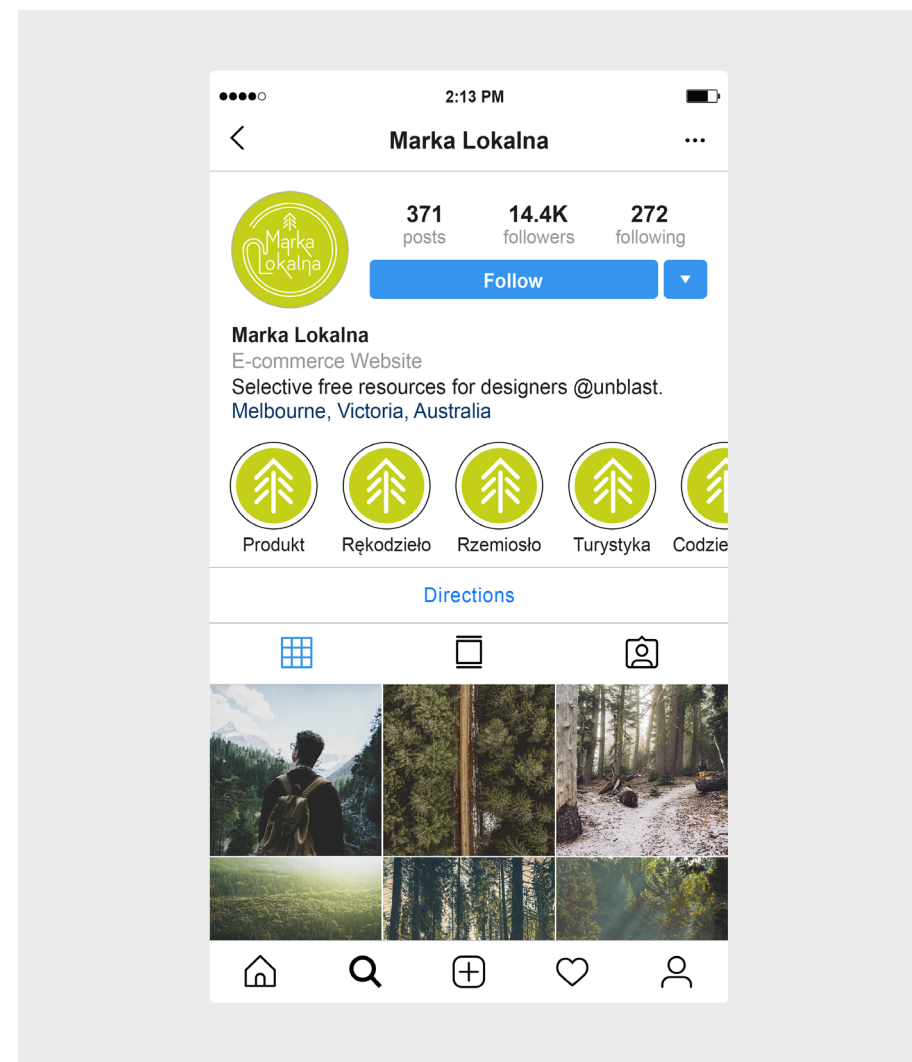
Facebook

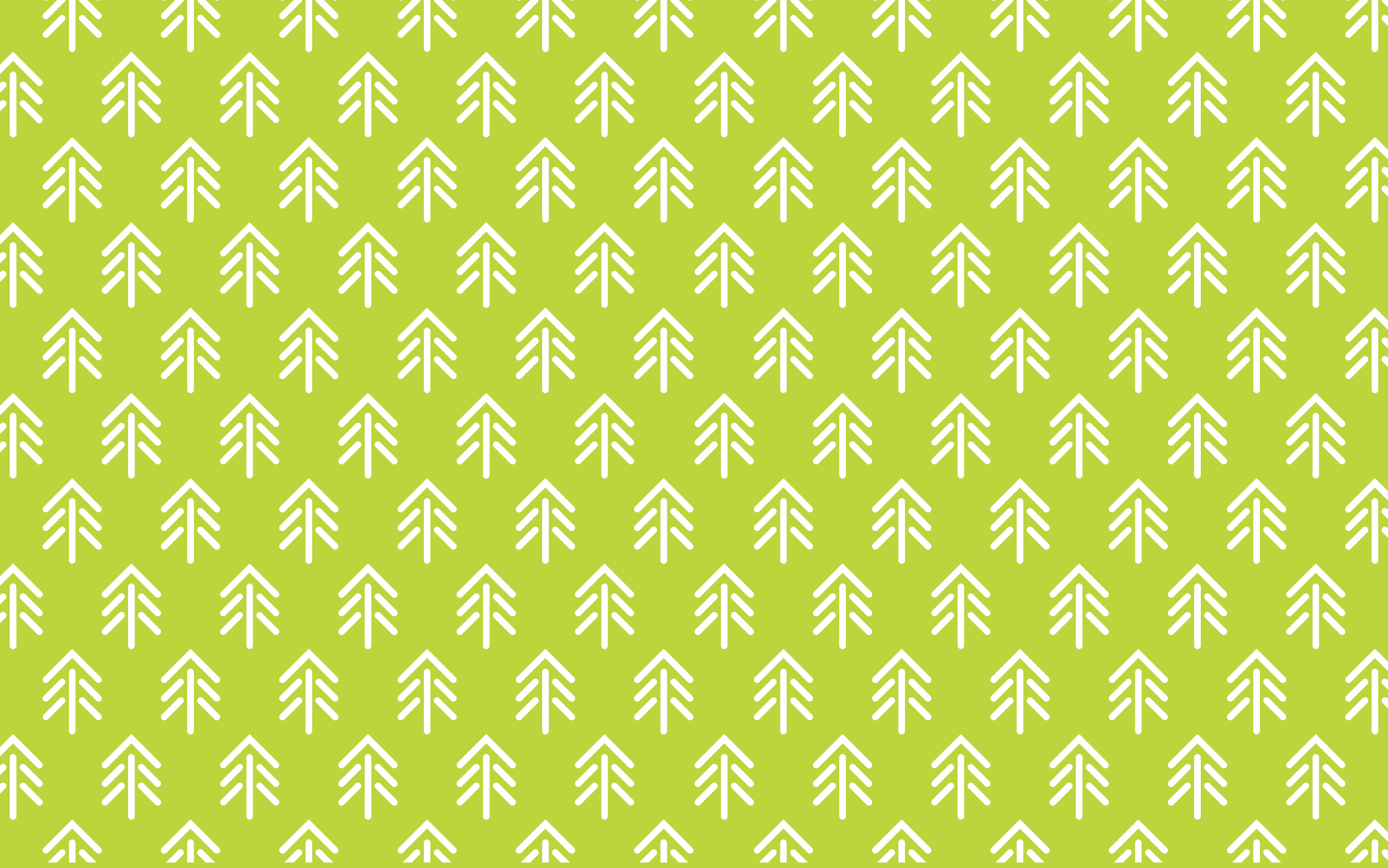
Znak „Marka Lokalna” na stronie Facebooku powinna być prezentowana według zasad umieszczania w systemie identyfikacji wizualnej. Prezentacja powinna być czytelna i przejrzysta, a posty umieszczane na stronie powinny być spójne graficznie z ideą strony.



Instagram

Znak „Marka Lokalna” na stronie Instagram powinna być prezentowana według zasad umieszczania w systemie identyfikacji wizualnej. Prezentacja powinna być czytelna i przejrzysta, a zdjęcia umieszczane powinny być spójnie graficzne z ideą profilu.





SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ „MARKA LOKALNA”

Przygotowała: Kamila Mika