



REGULAMIN KONKURSU

„Pomysł na produkt lokalny”

Przedmiot konkursu, informacje ogólne

1. Konkurs „Pomysł na produkt lokalny”, zwany dalej Konkursem jest organizowany w roku 2018 na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
2. Organizatorem Konkursu jest Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Leśna Kraina Górnego Śląska”, z siedzibą w Koszęcinie (ul. Szkolna 13, 42-286 Koszęcin), oraz Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica” z siedzibą w Pyrzowicach (Pyrzowice, ul. Centralna 5, 42-625 Ożarówice).
3. Celem konkursu jest wyłonienie grupy najlepszych produktów i usług z obszaru dwóch Lokalnych Grup Działania "Leśna Kraina Górnego Śląska" oraz „Brynica to nie granica”, które dzięki swoim walorom jakościowym i użytkowym będą kreatorem marki lokalnej.
4. Jako **markę lokalną** rozumie się „opinię”, iż wyróżniony nią produkt/usługa spełniają wysokie standardy i polecane są osobom z obszaru kraju i zagranicy jako wzorcowe produkty/usługi z terenu dwóch Lokalnych Grup Działania "Leśna Kraina Górnego Śląska" oraz „Brynica to nie granica”
5. Jako **godło „marka lokalna”** rozumie się przedstawiony poniżej znak graficzny, promujący markę.



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Leśna Kraina Górnego Śląska” oraz Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica” współfinansowane są ze środków Unii Europejskiej w ramach działania 19 Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER Poddziałanie 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.



Warunki uczestnictwa w konkursie

6. Do udziału w konkursie „**Pomysł na produkt lokalny**” mogą przystąpić osoby fizyczne, osoby prawne lub inne podmioty nie posiadające osobowości prawnej, prowadzące swoją podstawową działalność lub wytwarzające produkty na terenie Lokalnej Grupy Działania „Leśna Kraina Górnego Śląska” oraz Lokalnej Grupy Działania „Brynica to nie granica”.
7. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wypełnienie i przesłanie lub dostarczenie osobiście do biura LGD karty zgłoszeń wraz z dokumentacją do dnia **04 kwietnia 2018r. (data wpływu do Biura LGD)**.
 - a. **podmioty z obszaru LGD „Leśna Kraina Górnego Śląska”** przesyłają zgłoszenia do Biura LGD „Leśna Kraina Górnego Śląska”. Zgłoszenia do konkursu (formularz - w formie papierowej oraz dokumentacja fotograficzna - na nośniku elektronicznym) złożyć/przesłać należy **na adres:**

**Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania
„Leśna Kraina Górnego Śląska”
ul. Szkolna 13, 42-286 Koszęcin**
 - b. **podmioty z obszaru LGD „Brynica to nie granica”** przesyłają zgłoszenia do Biura LGD „Brynica to nie granica”. Zgłoszenia do konkursu (formularz - w formie papierowej oraz dokumentacja fotograficzna - na nośniku elektronicznym) złożyć/przesłać należy **na adres:**

**Lokalna Grupa Działania
„Brynica to nie granica”
Pyrzowice,
ul. Centralna 5, 42-625 Ożarówce**
8. Złożone wnioski konkursowe dotyczące zgłaszanych produktów lub usług oceniane będą w następujących kategoriach:
 - I. **sztuka / rękodzieło / rzemiosło**
 - II. **produkt spożywczy**
 - III. **dziedzictwo kulturowe** (izby pamięci, obiekty zabytkowe udostępniane turystom, szlaki tematyczne, ośrodki edukacyjne, muzea, sale tradycji, profesjonalne zespoły pieśni i/lub tańca, zespoły ludowe, orkiestry dęte, chóry, formacje taneczne, tematyczne



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Leśna Kraina Górnego Śląska” oraz Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica” współfinansowane są ze środków Unii Europejskiej w ramach działania 19 Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER Poddziałanie 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.



impresy lub wydarzenia kulturalne przyczyniające się do promocji dziedzictwa kulturowego itp.).

9. Zgłaszający we wniosku zobowiązany jest podać kontaktowy e-mail i telefon. Niewypełnienie któregoś z tych pól będzie skutkowało odrzuceniem wniosku z dalszej oceny (bez wezwania zgłaszającego do uzupełnienia). Jeżeli zgłaszający nie posiada własnego telefonu i/lub adresu e-mail, może podać telefon i/lub e-mail innych osób/instytucji/organizacji/podmiotów za ich zgodą. Podane dane kontaktowe będą służyły do kontaktu ze zgłaszającym.
10. Nadesłanie zgłoszenia równoznaczne jest z wyrażeniem zgody przez zgłaszającego na wykorzystanie wszystkich nadesłanych materiałów w celach promocyjnych „marki lokalnej” (w tym na wykorzystanie ich w publikacjach promocyjnych). Organizatorzy konkursu zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych z dnia 29.10.1997 r. (Dz.U. 2016 poz. 922) zapewniają wszystkim uczestnikom możliwość wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania.
11. W przypadku przesłania jakichkolwiek materiałów przez zgłaszającego, udziela on organizatorom nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej czasowo licencji na korzystanie z tych materiałów, w tym w szczególności fotografii, znaków towarowych zgłaszającego i jego innych oznaczeń, w celach promocji marki w dowolnych mediach, co potwierdza poprzez złożenie podpisu na egzemplarzu zgłoszenia. Nadesłane materiały nie podlegają zwrotowi.

Ocena

12. Opisane we wnioskach produkty/usługi poddane będą ocenie eksperckiej a następnie komisja konkursowa wyłoni laureatów, którzy będą mieli prawo używania godła promocyjnego przez okres 24 miesięcy, z możliwością przedłużenia na kolejny okres po ponownej weryfikacji nagrodzonego produktu/usługi.
13. Wstępną weryfikację wniosków przeprowadzą pracownicy biura LGD zgodnie z obszarem działania **do dnia 06 kwietnia 2018r.**, prosząc podmioty zgłaszające do uzupełniania wniosku e-mailowo i telefonicznie, jeśli będzie niekompletny (brak załączników, niewypełnione pola obowiązkowe). Uzupełnienia będzie można nadesłać **do 09 kwietnia 2018r.** (decyduje data wpływu do biura LGD). Po tym terminie nieuzupełnione wnioski zostaną wyłączone z oceny merytorycznej.



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Leśna Kraina Górnego Śląska” oraz Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica” współfinansowane są ze środków Unii Europejskiej w ramach działania 19 Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER Poddziałanie 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.



14. Komisję konkursową, w składzie 5 osób zatwierdzi biuro LGD „Leśna Kraina Górnego Śląska” oraz biuro LGD „Brynica to nie granica” najpóźniej do **10 kwietnia 2018r.** Ogłoszenie wyników nastąpi w dniu **11 kwietnia 2018r.**
15. Zarówno w przypadku ocen produktu/usługi jak i weryfikacji szczególny nacisk kładziony będzie na zgodność z celami Lokalnej Strategii Rozwoju „Leśnej Krainy Górnego Śląska” oraz Lokalnej Strategii Rozwoju „Brynica to nie granica”, związanych ze wzmocnieniem kapitału społecznego i rozwoju turystycznego na terenie obu LGD oraz zachowaniem dziedzictwa lokalnego w tym produktów i usług lokalnych.
- 16. Podstawą oceny będzie starannie opisane zgłoszenie oraz jak najbardziej szczegółowa dokumentacja, załączona do zgłoszenia (zdjęcia, filmy, wycinki prasowe, referencje, przykłady produktów, inne). Brak załączonej dokumentacji do zgłoszenia będzie skutkowało nieprzyjęciem wniosku do oceny konkursowej.**
17. Zgłaszane produkty/usługi powinny charakteryzować się: wysoką jakością, oryginalnością, atrakcyjnością dla osób spoza terenu Lokalnych Grup Działania „Leśna Kraina Górnego Śląska” oraz „Brynica to nie granica”.

Dodatkowe informacje

18. Laureatom konkursu przysługują następujące uprawnienia/nagrody:
 - a. sesja zdjęciowa produktowa,
 - b. nagrodzone produkty/usługi oznakowane będą marką-godłem promocyjnym przekazany w formie certyfikatu we wspólnie uzgodnionym z laureatem terminie,
 - c. posługiwanie się przyznaną marką w swoich kampaniach reklamowych i materiałach promocyjnych,
 - d. promocja w wydawnictwach, drukach reklamowych i tekstach promocyjnych LGD,
 - e. prezentacja i promocja w trakcie trwania czterech wydarzeń kulturalnych organizowanych przez LGD w czerwcu 2018r.,
 - f. prezentacja na podstronie/zakładce internetowej LGD,
 - g. współpraca przy organizowanych przez LGD wydarzeniach oraz wizytach studyjnych,
 - h. prezentacja graficzna i opisowa w folderze „Folder produktów: Marka Lokalna - Leśna Kraina Górnego Śląska oraz Brynica to nie granica” oraz „Mapie szlaku produktów i usług lokalnych”



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Leśna Kraina Górnego Śląska” oraz Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica” współfinansowane są ze środków Unii Europejskiej w ramach działania 19 Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER Poddziałanie 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.



wydanych w ilości po 3 000 sztuk i rozprowadzonych na terenie i poza terenem realizacji projektu.

19. Laureaci konkursu będą mieli za zadanie:

- a. uczestniczyć w wyjeździe studyjnym organizowanym przez LGD, który umożliwi wymianę innowacyjnych idei i doświadczeń, nawiązanie kontaktów zawodowych, w zakresie tematów stanowiących przedmiot wspólnego zainteresowania. Podczas wyjazdu uczestnicy odwiedzą pracownie, miejsca dziedzictwa kulturowego oraz atrakcje turystyczne, poznają przykłady produktów lokalnych oraz techniki ich wytwarzania;
 - b. uczestniczyć w dwudniowym szkoleniu z zakresu kreowania i promocji produktu lokalnego. W trakcie szkolenia uczestnicy zapoznają się z możliwościami promocji produktów lokalnych i nowych form dystrybucji z ekspertami w dziedzinie m.in. sprzedaży bezpośredniej oraz promocji produktów, co przyczyni się do zwiększenia świadomości mieszkańców i przedsiębiorców w zakresie sprzedaży i promocji własnych wyrobów;
 - c. uczestniczyć przynajmniej w dwóch z czterech imprez organizowanych przez LGD (przy czym LGD zabezpieczy w tym celu zwrot kosztów przygotowania stoiska promocyjnego).
-



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Leśna Kraina Górnego Śląska” oraz Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica” współfinansowane są ze środków Unii Europejskiej w ramach działania 19 Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER Poddziałanie 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.