



Fundusze Europejskie

Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



Materiał współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027, opracowany przez Lokalną Grupę Działania „Brynica to nie granica”. Instytucja Zarządzająca Planem Strategicznym dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI dla działań przewidzianych w Lokalnej Strategii Rozwoju Lokalnej Grupy Działania „Brynica to nie granica” w roku 2024

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Termin	Cel komunikacji	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Przykładowe środki przekazu	Planowane efekty	Przykładowe metody pomiaru, wykonania zadania
1.	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR	czerwiec 2024 rok	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach projektów, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR.	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, grupy w niekorzystnej sytuacji, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru LGD.	- artykuły w prasie lokalnej (w biuletynie LGD), - ogłoszenia w sieciach instytucji publicznych (gospy, urzędy gmin, goki, organizacje przedsiębiorców), - artykuły na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych, - wydarzenia promocyjne, - materiały promocyjne, - narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami (potencjalnymi i rzeczywistymi) - serwis internetowy LGD (strona internetowa).	Wzrost wiedzy grup docelowych nt. gł. założeń LSR.	- wydruk ze str. www (PrT5c) - liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie - dokumentacja potwierdzająca wykonanie zadania.
2.	Informacja dotyczące wdrażania LSR	czerwiec 2024 rok	Przekazanie informacji potencjalnym wnioskodawcom o głównych zasadach organizacji konkursów: celach, kryteriach, sposobach realizacji, procedurach naboru wniosków.	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, grupy w niekorzystnej sytuacji, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru LGD.	- spotkania informacyjne, - materiały informacyjne, - artykuły w prasie lokalnej (w tym biuletynie LGD), - strona internetowa.	Wzrost wiedzy grup docelowych nt. gł. założeń LSR oraz nt. możliwości pozyskania środków na realizację projektów.	- wydruk ze str. www (PrT5c) - liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie - dokumentacja potwierdzająca wykonanie zadania.

3.	<p>Informacje o ogłaszanych konkursach</p> <p>(dla konkursu w zakresie tematycznym: P.1.1.1. Budowa, rozbudowa, modernizacja małej infrastruktury publicznej, pełniące ważne funkcje społeczne, zdrowotne i turystyczno-rekreacyjne, w tym zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami)</p>	<p>wrzesień 2024 rok</p>	<p>Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia.</p>	<p>Wszyscy potencjalni beneficjenci (jednostki sektora finansów publicznych)</p>	<p>- serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze (np. współpraca z beneficjentami) - spotkania informacyjne, - szkolenia.</p>	<p>Wzrost wiedzy grup docelowych nt. gł. założeń ogłaszanych konkursów.</p>	<p>- wydruk ze str. www (PrTSc) - liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie - liczba osób korzystająca z doradztwa (wielokrotne naliczanie) - liczba spotkań + listy obecności - dokumentacja zdjęciowa - inna dokumentacja potwierdzająca wykonanie zadania.</p>
4.	<p>Informacje o ogłaszanych konkursach</p> <p>(dla konkursu w zakresie tematycznym: P.1.2.1.Opracowanie koncepcji inteligentnej wsi w celu zastosowania innowacyjnych, inteligentnych rozwiązań na poziomie lokalnym)</p>	<p>wrzesień 2024 rok</p>	<p>Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia.</p>	<p>Wszyscy potencjalni beneficjenci (jednostki sektora finansów publicznych)</p>	<p>- serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze (np. współpraca z beneficjentami) - spotkania informacyjne, - szkolenia.</p>	<p>Wzrost wiedzy grup docelowych nt. gł. założeń ogłaszanych konkursów.</p>	<p>- wydruk ze str. www (PrTSc) - liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie - liczba osób korzystająca z doradztwa (wielokrotne naliczanie) - liczba spotkań + listy obecności - dokumentacja zdjęciowa - inna dokumentacja potwierdzająca wykonanie zadania.</p>
5.	<p>Informacje o ogłaszanych konkursach</p> <p>(dla konkursu w zakresie tematycznym: P.1.3.1. Wyrównywanie szans w dostępie do powszechnych usług, w tym zdrowotnych, opiekuńczych i edukacyjnych)</p>	<p>październik 2024 rok</p>	<p>Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia.</p>	<p>Wszyscy potencjalni beneficjenci (osoby fizyczne)</p>	<p>- serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze (np. współpraca z beneficjentami) - spotkania informacyjne, - szkolenia.</p>	<p>Wzrost wiedzy grup docelowych nt. gł. założeń ogłaszanych konkursów.</p>	<p>- wydruk ze str. www (PrTSc) - liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie - liczba osób korzystająca z doradztwa (wielokrotne naliczanie) - liczba spotkań + listy obecności - dokumentacja zdjęciowa - inna dokumentacja potwierdzająca wykonanie zadania.</p>
6.	<p>Informacje o ogłaszanych konkursach</p> <p>(dla konkursu w zakresie tematycznym: P.3.1.1. Wspieranie innowacyjnej, społecznie odpowiedzialnej i stabilnej przedsiębiorczości, poprzez podejmowanie usługowej pozarolniczej działalności gospodarczej)</p>	<p>październik 2024 rok</p>	<p>Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia.</p>	<p>Wszyscy potencjalni beneficjenci (osoby fizyczne)</p>	<p>- serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze (np. współpraca z beneficjentami) - spotkania informacyjne, - szkolenia.</p>	<p>Wzrost wiedzy grup docelowych nt. gł. założeń ogłaszanych konkursów.</p>	<p>- wydruk ze str. www (PrTSc) - liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie - liczba osób korzystająca z doradztwa (wielokrotne naliczanie) - liczba spotkań + listy obecności - dokumentacja zdjęciowa - inna dokumentacja potwierdzająca wykonanie zadania.</p>

7.	<p>Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: P.3.1.2. Wspieranie innowacyjnej, społecznie odpowiedzialnej i stabilnej przedsiębiorczości, poprzez rozwijanie usługowej pozarolniczej działalności gospodarczej)</p>	<p>październik 2024 rok</p>	<p>Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia</p>	<p>Wszyscy potencjalni beneficjenci (mikro- i małe przedsiębiorstwa)</p>	<p>- serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze (np. współpraca z beneficjentami) - spotkania informacyjne, - szkolenia.</p>	<p>Wzrost wiedzy grup docelowych nt. gf. założeń ogłaszanych konkursów.</p>	<p>-wydruk ze str. www (PFIsc) -liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie - liczba osób korzystająca z doradztwa (wielokrotne naliczanie) - liczba spotkań + listy obecności -dokumentacja zdjęciowa -inna dokumentacja potwierdzająca wykonanie zadania</p>
8.	<p>Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: P.3.1.3. Rozwój pozarolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych, w tym: zagród edukacyjnych, gospodarstw agroturystycznych i gospodarstw opiekuńczych)</p>	<p>październik 2024 rok</p>	<p>Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia.</p>	<p>Wszyscy potencjalni beneficjenci (osoby fizyczne, w tym wykonujące działalność gospodarczą)</p>	<p>- serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze (np. współpraca z beneficjentami) - spotkania informacyjne, - szkolenia.</p>	<p>Wzrost wiedzy grup docelowych nt. gf. założeń ogłaszanych konkursów.</p>	<p>-wydruk ze str. www (PFIsc) -liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie - liczba osób korzystająca z doradztwa (wielokrotne naliczanie) - liczba spotkań + listy obecności -dokumentacja zdjęciowa -inna dokumentacja potwierdzająca wykonanie zadania.</p>
9.	<p>Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: P.3.1.4. Wspieranie rozwoju gospodarczych projektów partnerskich i operacji w partnerstwie)</p>	<p>październik 2024 rok</p>	<p>Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia.</p>	<p>Wszyscy potencjalni beneficjenci (osoby prawne w tym organizacje pozarządowe, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną).</p>	<p>- serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze (np. współpraca z beneficjentami) - spotkania informacyjne, - szkolenia.</p>	<p>Wzrost wiedzy grup docelowych nt. gf. założeń ogłaszanych konkursów.</p>	<p>-wydruk ze str. www (PFIsc) -liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie - liczba osób korzystająca z doradztwa (wielokrotne naliczanie) - liczba spotkań + listy obecności -dokumentacja zdjęciowa -inna dokumentacja potwierdzająca wykonanie zadania.</p>
10.	<p>Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: P.3.2.1. Wspieranie komercyjnych usług niezabędnych do rozwoju obszarów wiejskich)</p>	<p>październik 2024 rok</p>	<p>Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia.</p>	<p>Wszyscy potencjalni beneficjenci (mikro- i małe przedsiębiorstwa)</p>	<p>- serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze (np. współpraca z beneficjentami) - spotkania informacyjne, - szkolenia.</p>	<p>Wzrost wiedzy grup docelowych nt. gf. założeń ogłaszanych konkursów.</p>	<p>-wydruk ze str. www (PFIsc) -liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie - liczba osób korzystająca z doradztwa (wielokrotne naliczanie) - liczba spotkań + listy obecności -dokumentacja zdjęciowa -inna dokumentacja potwierdzająca wykonanie zadania.</p>

11.	Promocja LSR	2024 rok	Odświeżenie informacji nt. zasad funkcjonowania LGD i wdrażania LSR.	Mieszkańcy obszaru LGD	<ul style="list-style-type: none"> - stoiska LGD na wydarzeniu/ach promocyjnym/ch, - serwis internetowy LGD (strona internetowa), - artykuły w prasie lokalnej (w tym w biuletynie LGD – kwartalnik), - materiały promocyjne przybliżające realizację LSR (np. kalendarze). 	Upowszechnienie wiedzy o LGD.	<ul style="list-style-type: none"> -dokumentacja zdjęciowa -inna dokumentacja potwierdzająca wykonanie zadania.
-----	--------------	----------	--	------------------------	---	-------------------------------	---

Pyrzowice, 28 czerwca 2024 r.

**WICEPRZEWODNICZĄCY ZARZĄDU
 LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA
 „BRYNICA TO NIE GRANICA”**
 Zdzisław Hryciuk