

## Harmonogram realizacji planu komunikacji dla działań przewidzianych w Lokalnej Strategii Rozwoju Lokalnej Grupy Działania „Brynica to nie granica” w roku 2023

Lp.	Nazwa działania komunikacyjnego	Termin	Cel komunikacji	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Przykładowe środki przekazu
1.	Warsztaty refleksyjne (badanie satysfakcji LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt)	<u>I półrocze 2023 roku</u>	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny procesu wdrażania LSR oraz jakości pomocy świadczonej przez LGD (pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt)	wnioskodawcy w ramach poszczególnych zakresów operacji w ramach LSR, beneficjenci, w tym beneficjenci potencjalni, grupy defaworyzowane	- informacje podsumowujące, raporty, analizy na podstawie ankiet i zebranych na bieżąco informacji
2.	Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: Promocja lokalnych producentów i produktów)	<u>I półrocze 2023 roku</u>	Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia	wszyscy potencjalni beneficjenci	- serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze, - narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa - spotkania informacyjne, szkolenia
3.	Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: Budowa i remonty obiektów użyteczności publicznej i infrastruktury sportowo-rekreacyjnej)	<u>I półrocze 2023 roku</u>	Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia	wszyscy potencjalni beneficjenci	- serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze, - narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa - spotkania informacyjne, szkolenia
4.	Informacja nt. zrealizowanych założeń LSR	<u>II półrocze 2023 roku</u>	Przekazanie informacji o wynikach realizacji założeń LSR	wszyscy wnioskodawcy, partnerzy LGD, grupy defaworyzowane, mieszkańcy obszaru	- serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały informacyjne, - materiały promocyjne, - impreza podsumowująca okres programowania



5.	Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: Rozwój przedsiębiorstw)	<u>II półrocze 2023 roku</u>	Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia	wszyscy potencjalni beneficjenci	<ul style="list-style-type: none"> <li>- serwis internetowy LGD (strona internetowa),</li> <li>- materiały promocyjne i informacyjne,</li> <li>- działania animacyjno-doradcze,</li> <li>- narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa</li> <li>- spotkania informacyjne, szkolenia</li> </ul>
----	---	------------------------------	--	----------------------------------	--

**Przewodniczący Walnego Zebrania**

*Stanisław Paks*

**Stanisław Paks**

