



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

OCENA REALIZACJI DZIAŁAŃ W RAMACH PLANU KOMUNIKACYJNEGO W I PÓŁROCZU 2023 R.

Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica”
ul. Centralna 5
42-625 Pyrzowice



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Ocena realizacji działań w ramach planu komunikacyjnego w I półroczu 2023 r.

W I półroczu 2023 r. Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica” realizowała plan komunikacji dla działań przewidzianych w Lokalnej Strategii Rozwoju.

W celu oceny zrealizowanych działań, LGD przeprowadziła badanie ilościowe CATI. W lipcu 2023 r. za pośrednictwem wywiadu telefonicznego, który był wspomagany komputerowo, zadano losowo wybranym osobom pytania związane z działaniem komunikacyjnym realizowanym w I półroczu 2023 r. Osoby zostały losowo wybrane z listy doradztw prowadzonej przez LGD „Brynica to nie granica”.

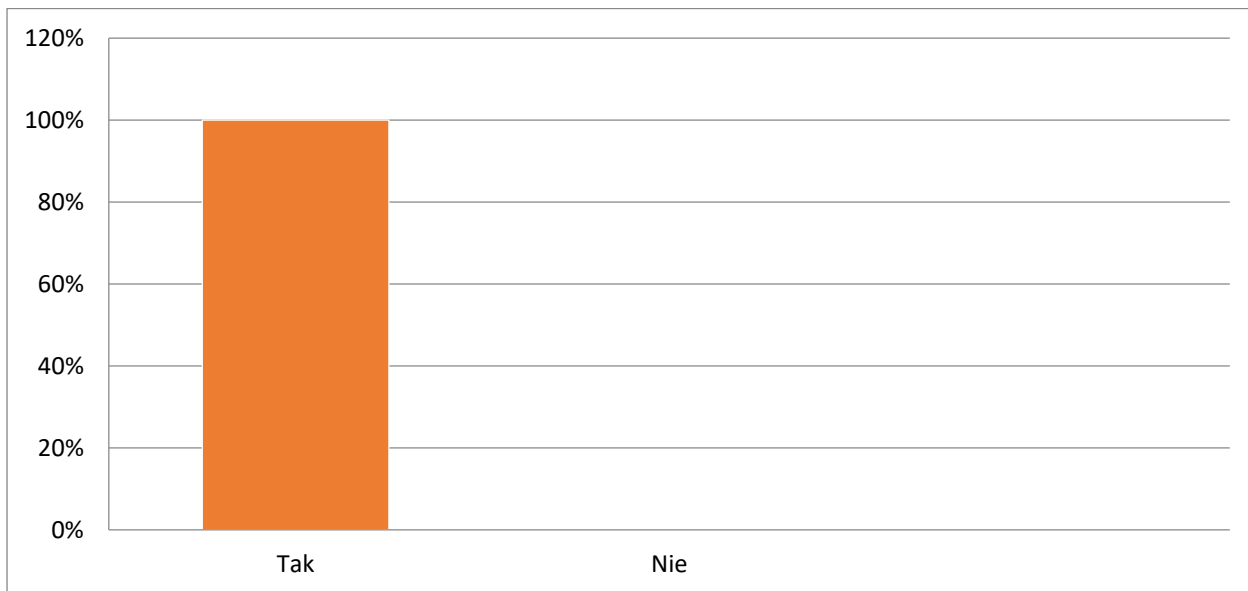
Pierwszym działaniem komunikacyjnym realizowanym w I półroczu 2023 r. to „Warsztaty refleksyjne”. Realizacja działania odbywała się poprzez następujące środki przekazu:

- informacje podsumowujące, raporty, analizy na podstawie ankiet i zebranych na bieżąco informacji.

Załącznik nr 1 do niniejszego dokumentu prezentuje formę przeprowadzonego badania.

Analizując ww. załącznik, można wskazać, że:

1. 100 % uczestników badania uważa, że przeprowadzony warsztat refleksyjny był pomocny.



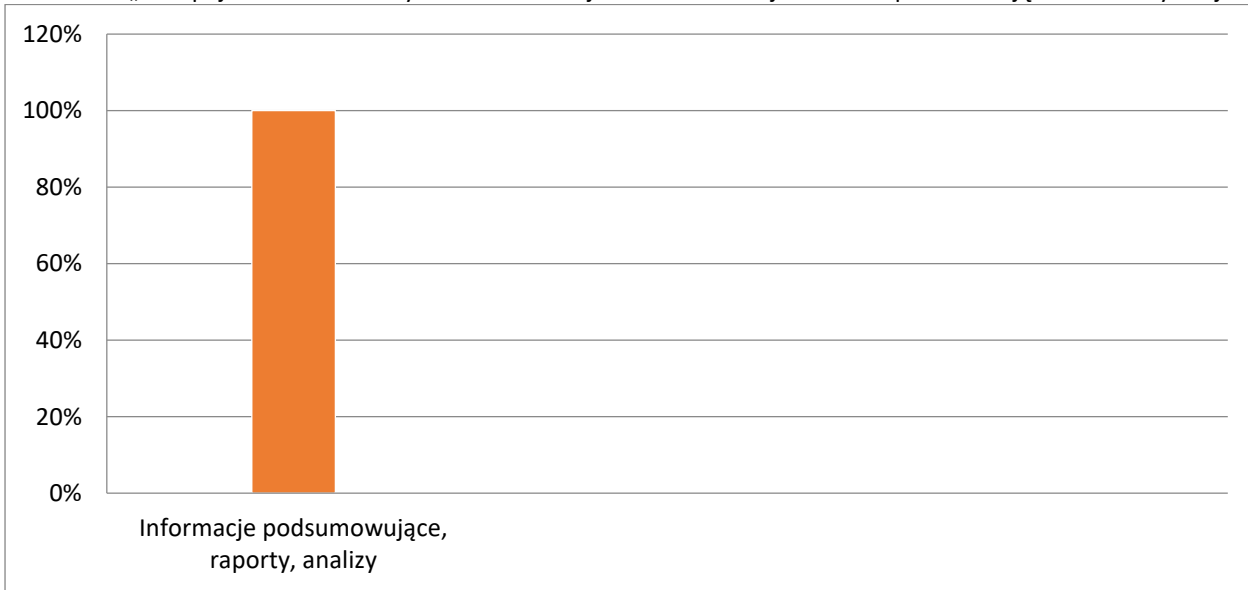
2. 100 % uczestników badania uważa, że podczas warsztatu uzyskano informację zwrotną nt. oceny procesu wdrażania LSR

2. a. Środki przekazu tej informacji:

- informacje podsumowujące, raporty, analizy na podstawie ankiet i zebranych na bieżąco informacji



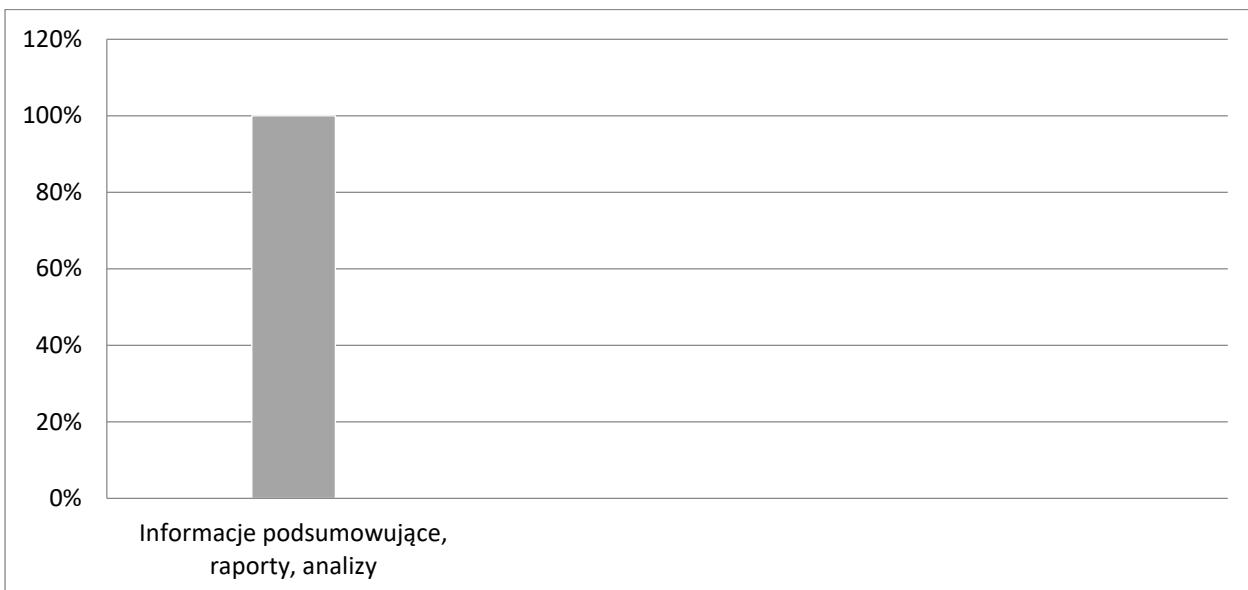
„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”



3. 100 % osób wskazuje, że podczas warsztatu uzyskano informację zwrotną nt. jakości pomocy świadczonej przez LGD.

3. a. Środki przekazu tej informacji:

- informacje podsumowujące, raporty, analizy na podstawie ankiet i zebranych na bieżąco informacji



Drugim działaniem komunikacyjnym realizowanym w I półroczu 2023 r. to „Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: Promocja lokalnych producentów i produktów)”. Celem tego działania było przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia. Realizacja działania odbywała się poprzez następujące środki przekazu:

- serwis internetowy LGD (strona internetowa),
- działania animacyjno-doradcze (karta udzielonego doradztwa).



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

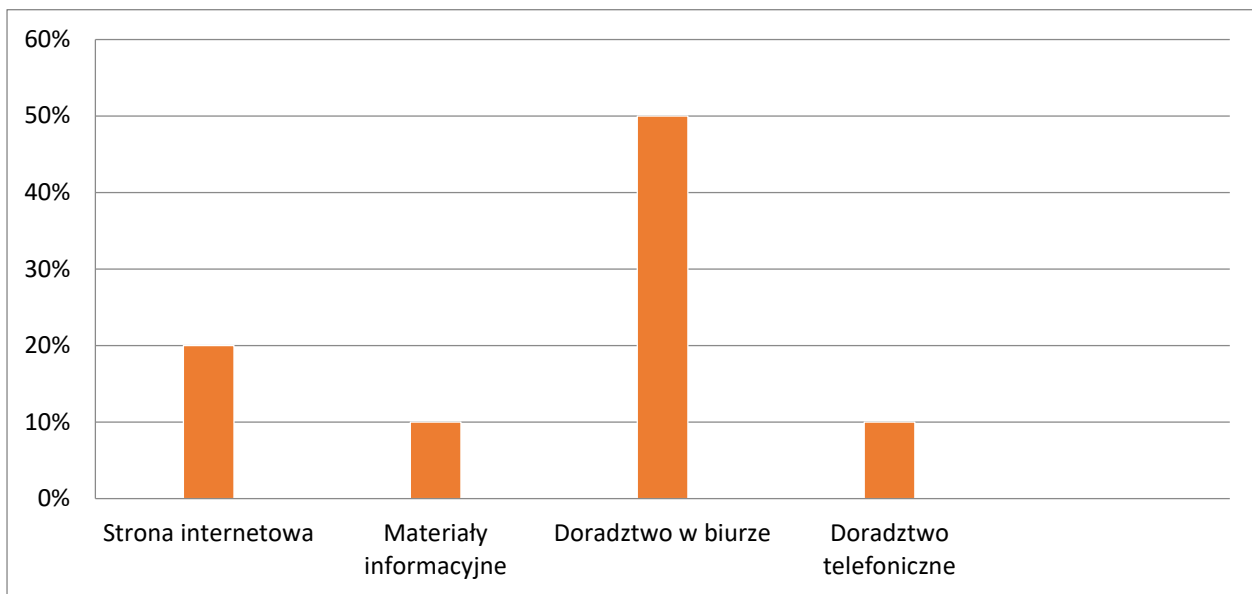
Załącznik nr 2 do niniejszego dokumentu, prezentuje formę przeprowadzonego badania.

Analizując ww. załącznik, można wskazać, że:

1. 90 % uczestników badania posiada wiedzę jakie dokumenty są wymagane do złożenia wniosku o przyznanie pomocy w konkursie "Tworzenie przedsiębiorstw".

1. a. Źródłami informacji o wymaganych dokumentach są:

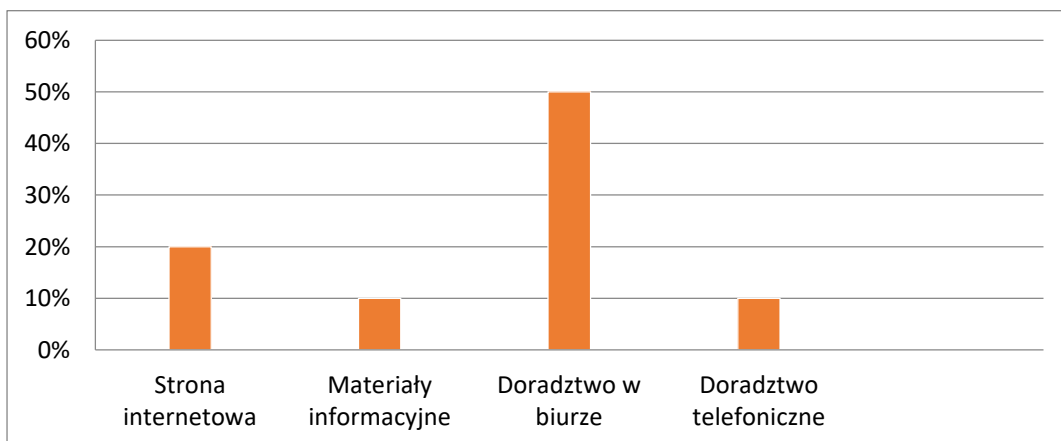
- strona internetowa – 20 %
- materiały informacyjne – 10 %
- doradztwo w biurze LGD – 50 %
- doradztwo telefoniczne – 10 %



2.90 % uczestników badania posiada informacje o celach związanych z konkursem „Promocja lokalnych producentów i produktów”.

2. a. Źródłami informacji o celach są:

- strona internetowa – 20 %
- materiały informacyjne – 10 %
- doradztwo w biurze – 50 %
- doradztwo telefoniczne - 10 %



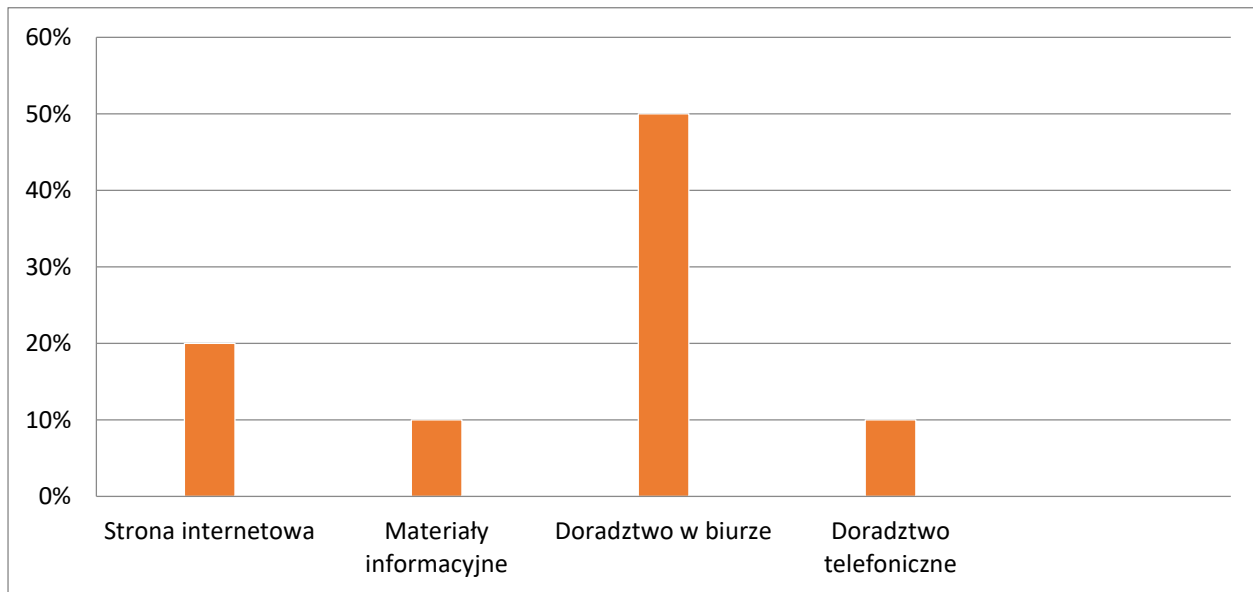


„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

3. 90 % osób wskazuje, że posiada wiedzę nt. wskaźników określonych w LSR.

3. a. Źródłami informacji są:

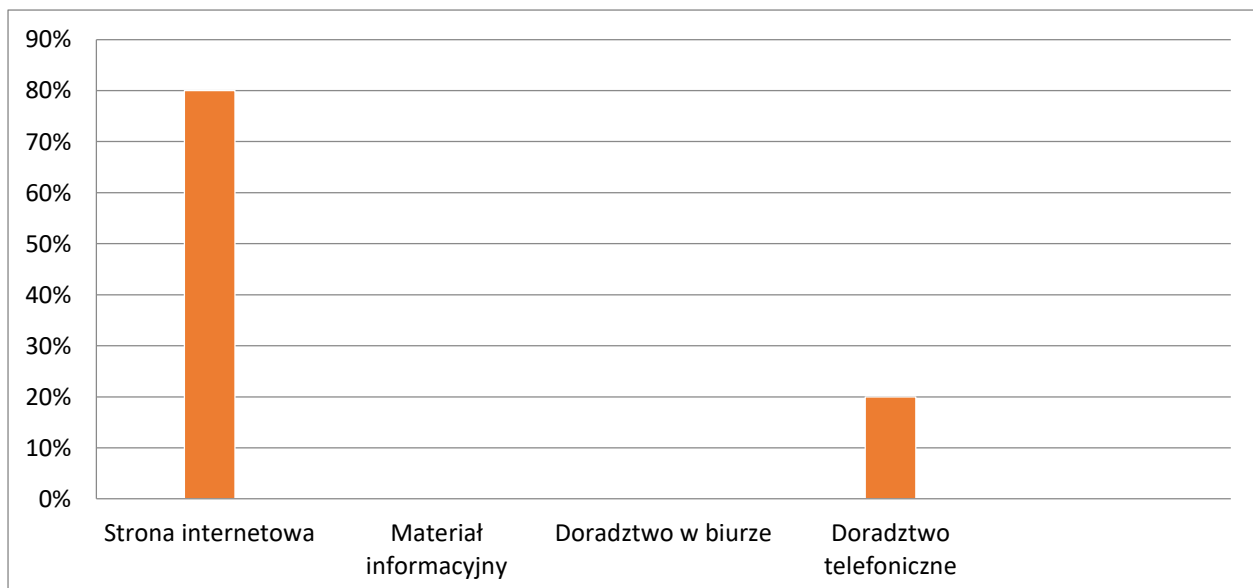
- strona internetowa – 20 %
- materiały informacyjne – 10 %
- doradztwo w biurze – 50 %
- doradztwo telefoniczne – 10 %



4. 100 % uczestników badania deklaruje, że posiada wiedzę nt. terminu ogłoszenia konkursu i naboru wniosków.

4. a. Źródłami informacji są:

- strona internetowa – 80 %
- materiały informacyjne – 0
- doradztwo w biurze – 0
- doradztwo telefoniczne – 20 %



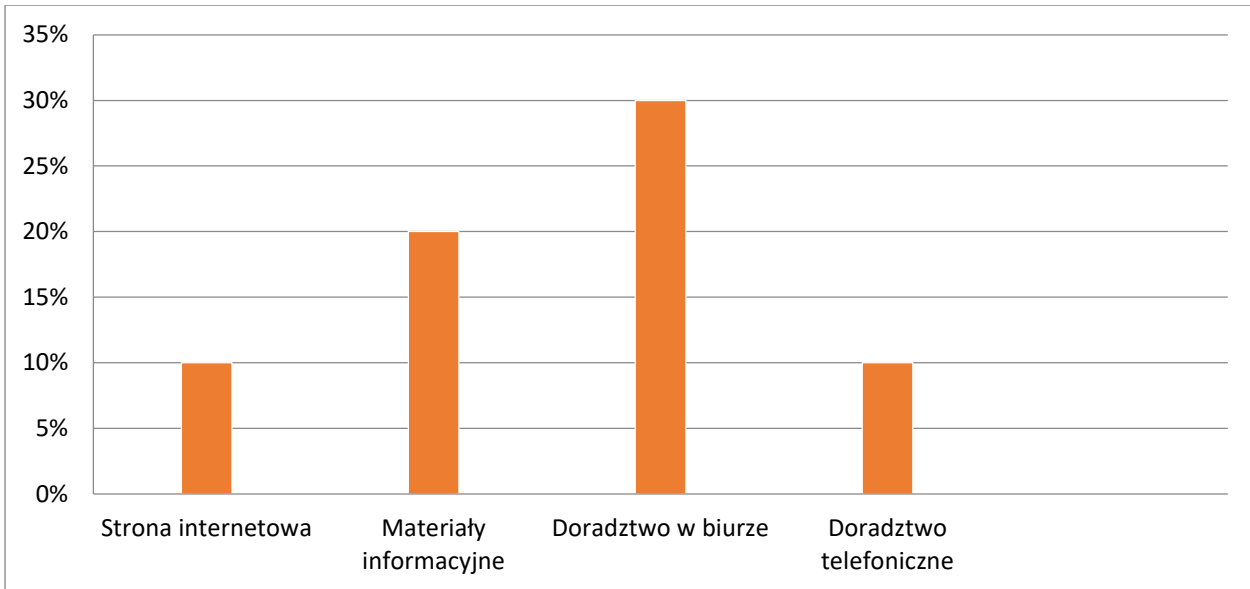


„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

5. 90 % uczestników badania twierdzi, że zna procedury wyboru operacji do dofinansowania.

5. a. Źródłami informacji o procedurach są:

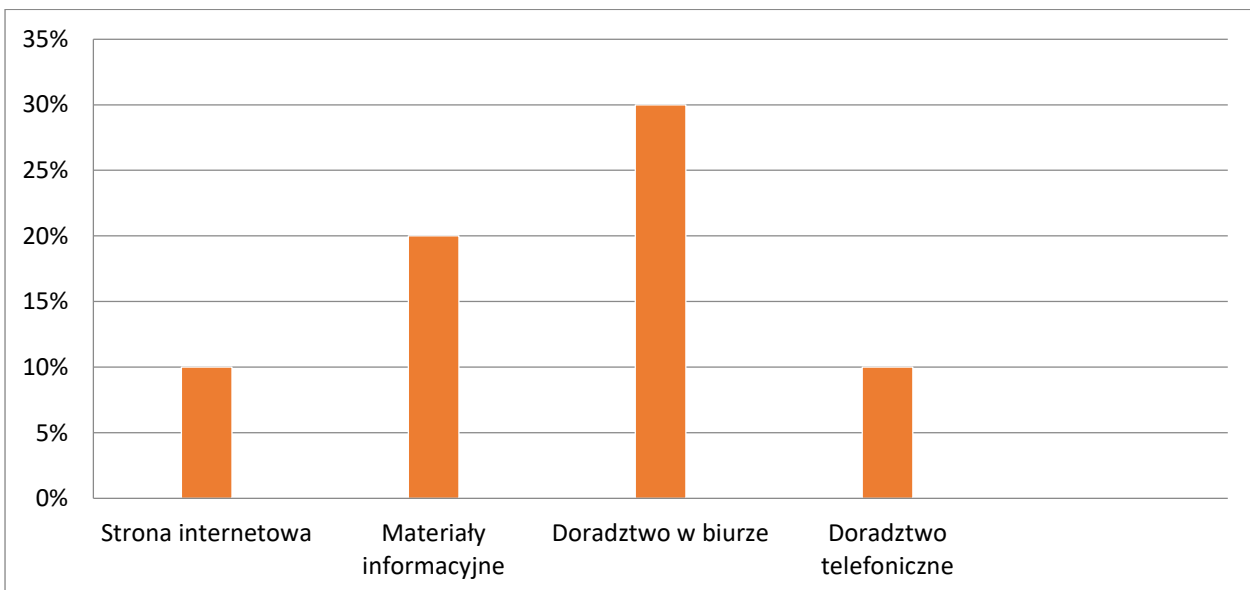
- strona internetowa – 10 %
- materiały informacyjne – 20 %
- doradztwo w biurze – 30 %
- doradztwo telefoniczne – 10 %



6. 90 % uczestników badania deklaruje, że zna zasady realizacji operacji.

6. a. Źródłami informacji są:

- strona internetowa – 10 %
- materiały informacyjne – 20 %
- doradztwo w biurze – 30 %
- doradztwo telefoniczne – 10 %



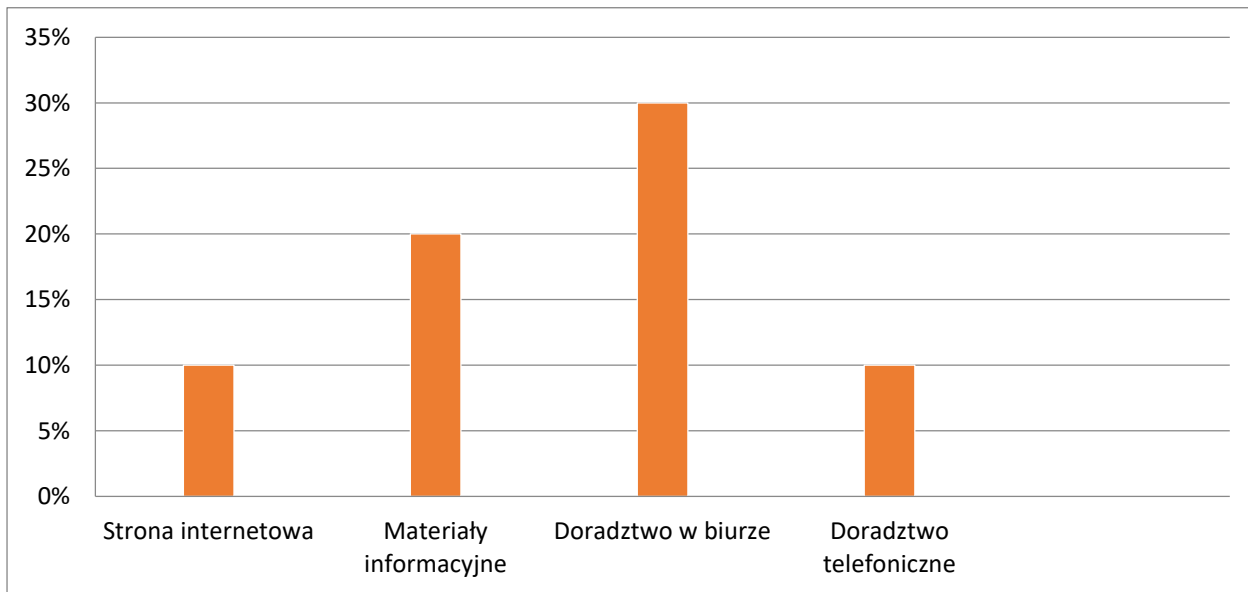


„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

7. 90 % osób deklaruje, że zna zasady rozliczania otrzymanego wsparcia.

7. a. Źródłami informacji są:

- strona internetowa – 10 %
- materiały informacyjne – 20 %
- doradztwo w biurze – 30 %
- doradztwo telefoniczne – 10 %



Trzecim działaniem komunikacyjnym realizowanym w I półroczu 2023 r. to „Informacje o ogłoszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: Budowa i remonty obiektów użyteczności publicznej i infrastruktury sportowo-rekreacyjnej)”. Celem tego działania było przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia. Realizacja działania odbywała się poprzez następujące środki przekazu:

- serwis internetowy LGD (strona internetowa),
- materiały promocyjne i informacyjne (prezentacja ze spotkania),
- działania animacyjno-doradcze (karta udzielonego doradztwa),
- spotkanie informacyjne (01.02.2023r. godz.8.00, biurowiec MiSP w Pyrzowicach).

Załącznik nr 3 do niniejszego dokumentu, prezentuje formę przeprowadzonego badania.

Analizując ww. załącznik, można wskazać, że:

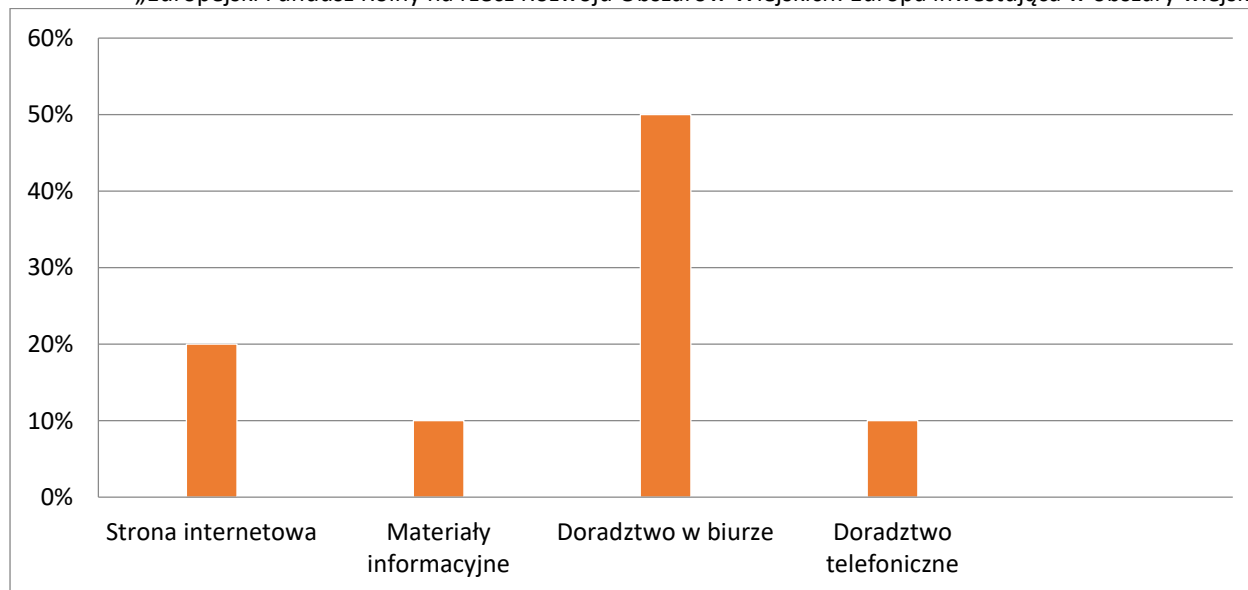
1. 90 % uczestników badania posiada wiedzę jakie dokumenty są wymagane do złożenia wniosku o przyznanie pomocy w konkursie "Wsparcie inicjatyw integracyjnych".

1. a. Źródłami informacji o wymaganych dokumentach są:

- strona internetowa – 20 %
- materiały informacyjne – 10 %
- doradztwo w biurze LGD – 50 %
- doradztwo telefoniczne – 10 %



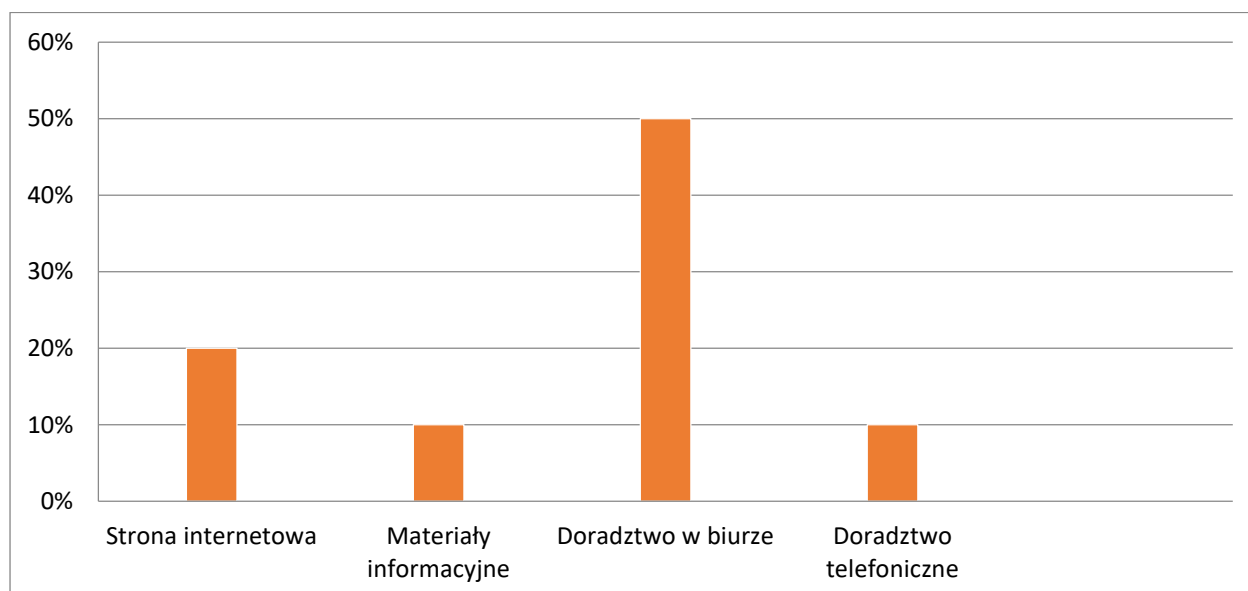
„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”



2. 90 % uczestników badania posiada informacje o celach związanych z konkursem „Wsparcie inicjatyw integracyjnych”.

2. a. Źródłami informacji o celach są:

- strona internetowa – 20 %
- materiały informacyjne – 10 %
- doradztwo w biurze – 50 %
- doradztwo telefoniczne - 10 %



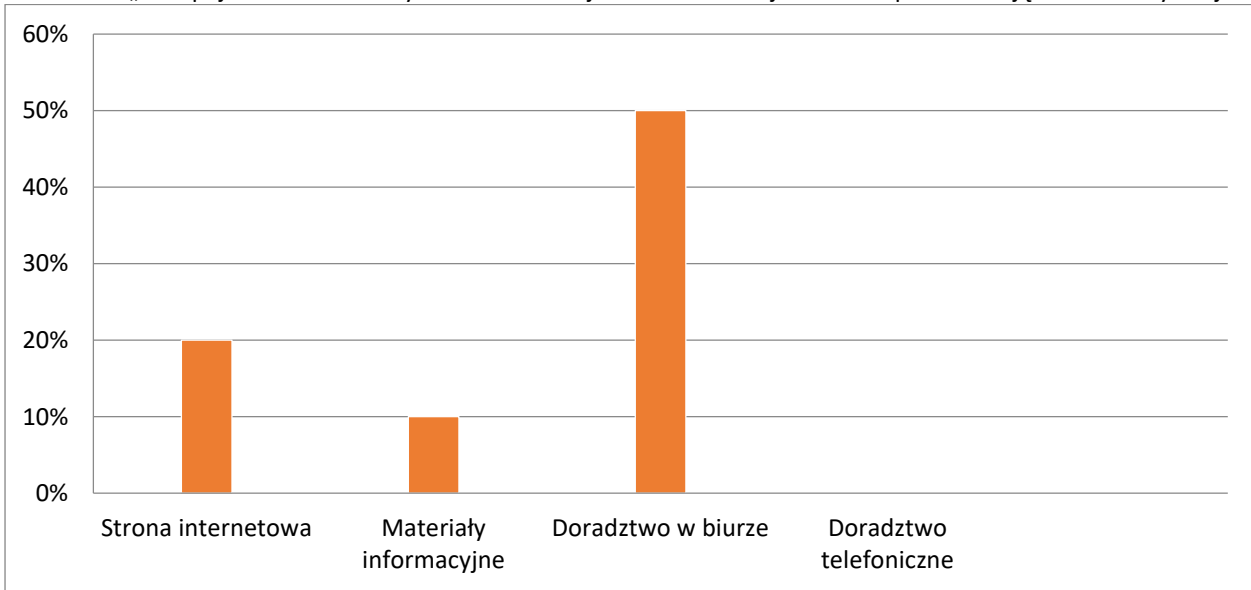
3. 90 % osób wskazuje, że posiada wiedzę nt. wskaźników określonych w LSR.

3. a. Źródłami informacji są:

- strona internetowa – 20 %
- materiały informacyjne – 10 %
- doradztwo w biurze – 50 %
- doradztwo telefoniczne – 10 %



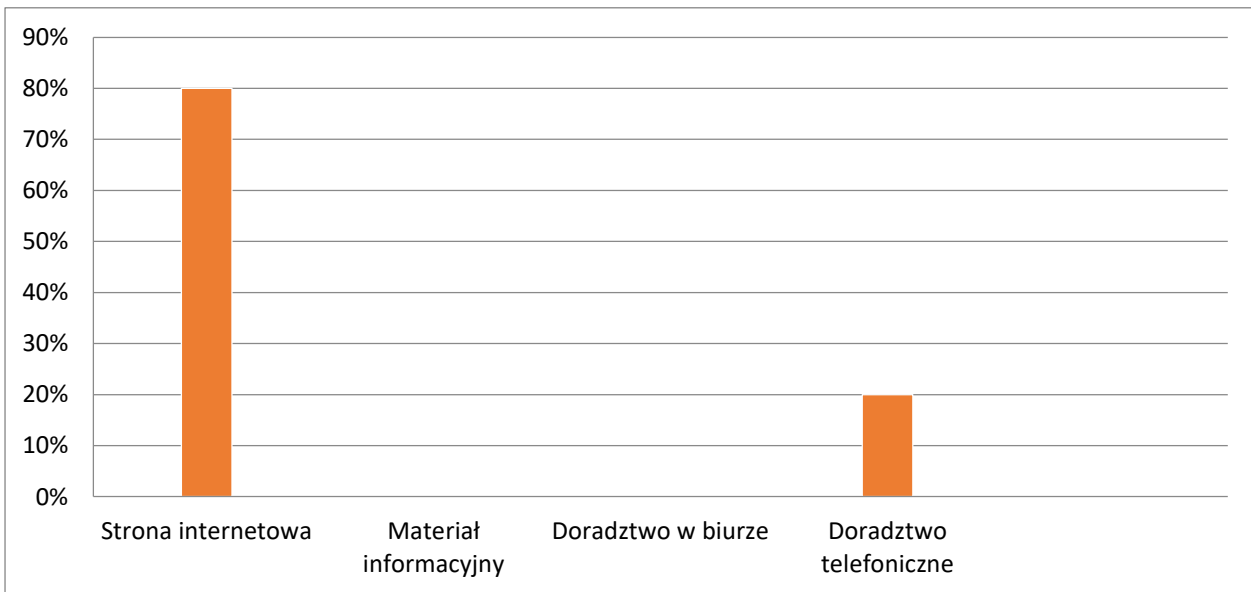
„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”



4. 100 % uczestników badania deklaruje, że posiada wiedzę nt. terminu ogłoszenia konkursu i naboru wniosków.

4. a. Źródłami informacji są:

- strona internetowa – 80 %
- materiały informacyjne – 0
- doradztwo w biurze – 0
- doradztwo telefoniczne – 20 %



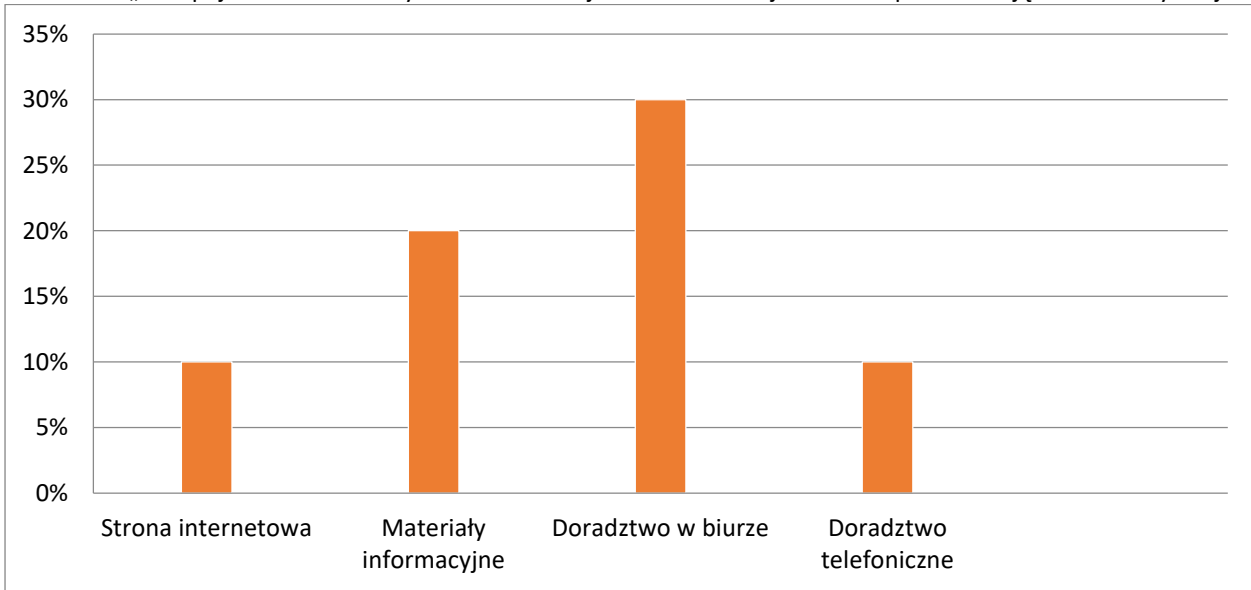
5. 90 % uczestników badania twierdzi, że zna procedury wyboru operacji do dofinansowania.

5. a. Źródłami informacji o procedurach są:

- strona internetowa – 10 %
- materiały informacyjne – 20 %
- doradztwo w biurze – 30 %
- doradztwo telefoniczne – 10 %



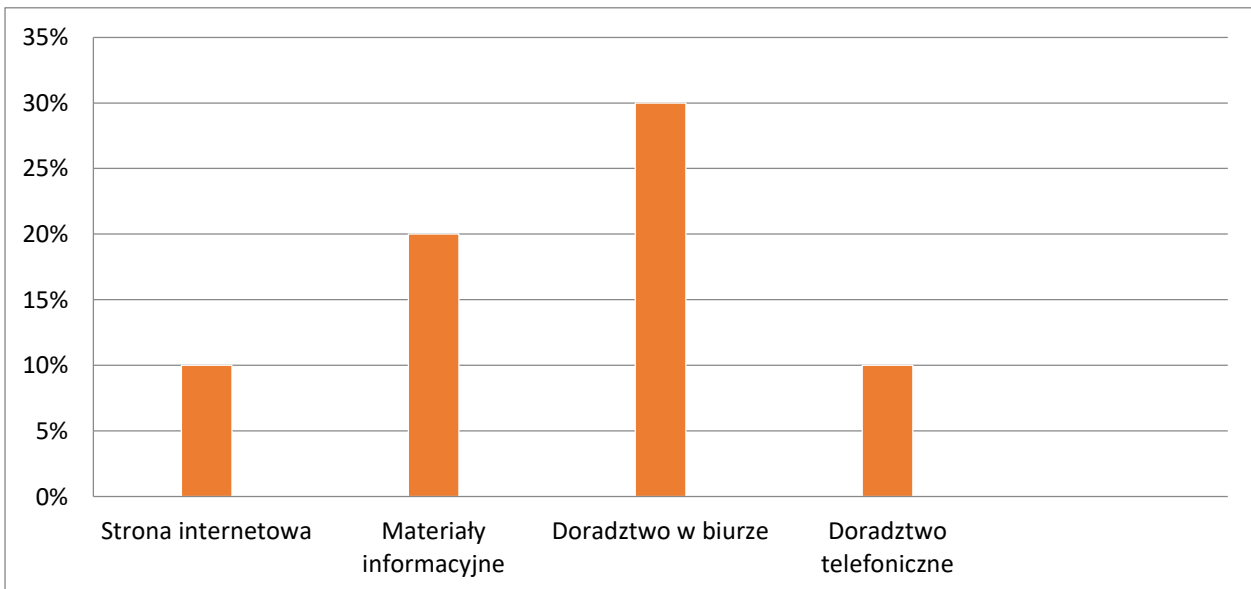
„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”



6. 90 % uczestników badania deklaruje, że zna zasady realizacji operacji.

6. a. Źródłami informacji są:

- strona internetowa – 10 %
- materiały informacyjne – 20 %
- doradztwo w biurze – 30 %
- doradztwo telefoniczne – 10 %



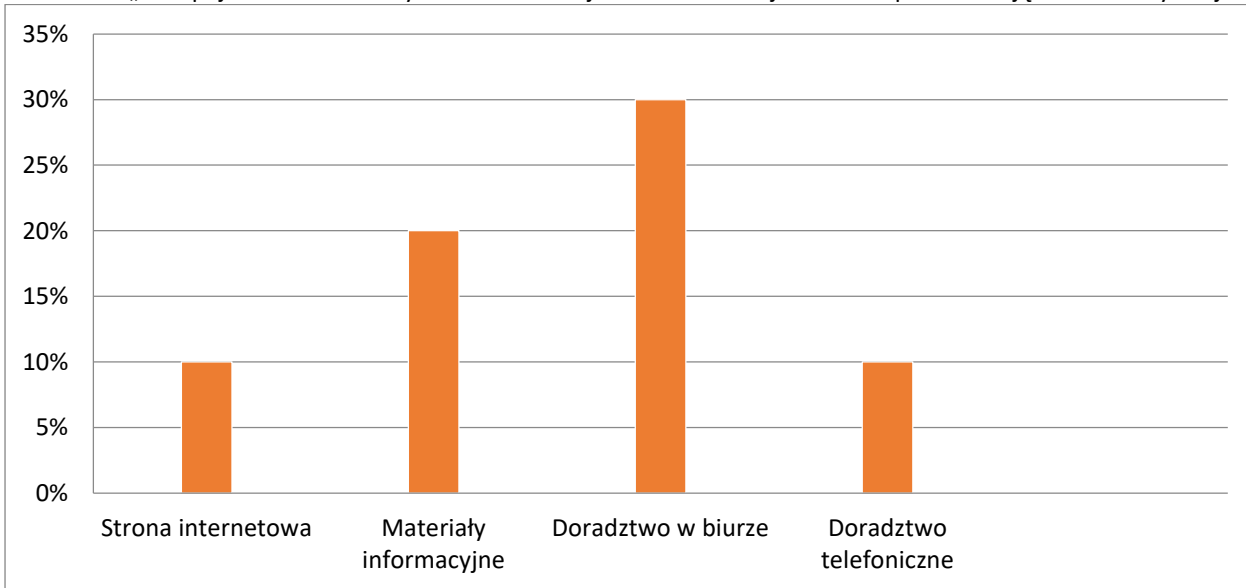
7. 90 % osób deklaruje, że zna zasady rozliczania otrzymanego wsparcia.

7. a. Źródłami informacji są:

- strona internetowa – 10 %
- materiały informacyjne – 20 %
- doradztwo w biurze – 30 %
- doradztwo telefoniczne – 10 %



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”



Badanie przeprowadzono z udziałem 10 osób (5 kobiet i 5 mężczyzn). Wśród badanych, zdecydowana większość osób mieści się w przedziale wiekowym 35-44 lata, dwie osoby w przedziale 55 – 65 lat oraz trzy osoby w przedziale 45-54 lat. Troje badanych zamieszkuje gminę Świerklaniec, po dwoje badanych gminy – Woźniki, Bobrowniki i Siewierz oraz jedna badana zamieszkuje gminę Ożarówice.

Z przedstawionej analizy wykonanego badania można wywnioskować, że LGD zrealizowała cele zakładane w działaniach komunikacyjnych. Zgodnie z analizą, nie wszystkie środki przekazu dotarły do badanych, ale nie miało to wpływu na osiągnięcie wskazanych celów. Największym zainteresowaniem jeśli chodzi o środki przekazu cieszyło się doradztwo w biurze oraz materiały informacyjne.

W I półroczu 2023 r. Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica” zrealizowała 3 działania komunikacyjne: Informacje o ogłaszanych konkursach dla konkursów w zakresach tematycznych:

- Warsztat refleksyjny
- Promocja lokalnych producentów i produktów
- Budowa i remonty obiektów użyteczności publicznej i infrastruktury sportowo-rekreacyjnej

Analiza wykonanego badania pokazuje, że LGD zrealizowała cele zakładane w każdym działaniu komunikacyjnym. Zgodnie z analizą, nie wszystkie środki przekazu dotarły do badanych, ale nie miało to wpływu na osiągnięcie wskazanych celów.