

Harmonogram realizacji planu komunikacji dla działań przewidzianych w Lokalnej Strategii Rozwoju Lokalnej Grupy Działania „Brynica to nie granica” w roku 2022

Lp.	Nazwa działania komunikacyjnego	Termin	Cel komunikacji	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Przykładowe środki przekazu
1.	Warsztaty refleksyjne (badanie satysfakcji LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt)	<u>I półrocze 2022 roku</u>	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny procesu wdrażania LSR oraz jakości pomocy świadczonej przez LGD (pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt)	wnioskodawcy w ramach poszczególnych zakresów operacji w ramach LSR, beneficjenci, w tym beneficjenci potencjalni, grupy defaworyzowane	- informacje podsumowujące, raporty, analizy na podstawie ankiet i zebranych na bieżąco informacji
2.	Badanie satysfakcji wnioskodawców	<u>I półrocze 2022 roku</u>	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny procesu wdrażania LSR oraz jakości pomocy świadczonej przez LGD (pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt)	wnioskodawcy w ramach poszczególnych zakresów operacji w ramach LSR, beneficjenci, w tym beneficjenci potencjalni, grupy defaworyzowane	- informacje podsumowujące, raporty, analizy na podstawie ankiet i zebranych na bieżąco informacji
3.	Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: Promocja lokalnych producentów i produktów oraz walorów przyrodniczych i kulturalnych)	<u>I półrocze 2022 roku</u>	Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia	wszyscy potencjalni beneficjenci	- serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze, - narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa - spotkania informacyjne, szkolenia



PRZEWODNICZĄCY ZARZĄDU
LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA
„BRYNICA TO NIE GRANICA”

Janusz Majczak



4.	Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: Wsparcie inicjatyw integracyjnych)	<u>I półrocze 2022 roku</u>	Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia	wszyscy potencjalni beneficjenci	<ul style="list-style-type: none"> - serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze, - narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa - spotkania informacyjne, szkolenia
5.	Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: Upowszechnienie wiedzy o historii i obszarze LGD oraz imprezy kulturalno-rozrywkowe)	<u>I półrocze 2022 roku</u>	Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia	wszyscy potencjalni beneficjenci	<ul style="list-style-type: none"> - serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze, - narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa - spotkania informacyjne, szkolenia
6.	Informacja nt. stanu realizacji LSR	<u>II półrocze 2022 roku</u>	Przekazywanie informacji na temat stanu realizacji założeń LSR – informacje dotyczyć będą osiągniętych wskaźników, zdiagnozowanych i zgłaszanych problemów związanych z realizacją przyjętych procedur	wszyscy beneficjenci, potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru	<ul style="list-style-type: none"> - artykuły w prasie lokalnej (w tym w biuletynie LGD - kwartalnik), - wypowiedzi dla mediów, patronaty medialne, - serwis internetowy LGD (strona internetowa), - spotkania informacyjne, szkolenia, - informacja przekazywana na festynach, wyjazdach studyjnych, wydarzeniach promocyjnych (targi, imprezy, itp.), - opracowanie i druk kalendarzy, - materiały informacyjne, - materiały promocyjne

