

Załącznik nr 2: Harmonogram planowanych naborów wniosków o udzielenie wsparcia na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność

Poddziałanie: „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”								
rok naboru	półrocze	fundusz/zakres tematyczny/planowana alokacja ¹						
		EFRROW ²			EFS ²	EFRR ²	EFMR ²	
		zakres tematyczny	nr przedsięwzięcia	planowana alokacja (EUR)				
2016	I	-	-	-	-			
	II	-	-	-	-	-	-	
2017	I	Tworzenie i rozwój przedsiębiorstw oraz inkubatorów produktu lokalnego	2.2.1	71 374,51	-	-	-	
			2.2.2	98 976,07				
			2.2.3	35 441,22				
		Budowa i remonty obiektów użyteczności publicznej i sportowo-rekreacyjnych	1.1.1	272 235,99	-	-	-	
1.1.2	316 969,24							
2018	I	Rozwój infrastruktury cyfrowej	1.2.1	11 861,94	-	-	-	
		Wyrównanie szans edukacyjnych i zawodowych	2.3.2	15 625,00	-	-	-	
		Imprezy kulturalno-rozrywkowe	4.1.1	13 600,00	-	-	-	
	II	Poprawa bezpieczeństwa w przestrzeni publicznej	1.3.1	60 225,47	-	-	-	
		Budowa i remonty obiektów kulturalnych oraz związanych z zachowaniem dziedzictwa lokalnego	1.1.3	55 242,50	-	-	-	
			Tworzenie i rozwój przedsiębiorstw oraz inkubatorów produktu lokalnego	2.2.1	112 111,08	-	-	-
				2.2.2	65 306,00	-	-	-
		2.2.3		41 687,94	-	-	-	
		Budowa i remonty obiektów użyteczności publicznej i sportowo-rekreacyjnych	1.1.1	52 314,36	-	-	-	
Rozwój infrastruktury cyfrowej	1.2.1	13 635,25	-	-	-			
2019	I	Podniesienie kompetencji społecznych i kulturowych	2.1.1	13 486,37	-	-	-	
	II	Tworzenie przedsiębiorstw	2.2.1	110 437,62	-	-	-	
2020	I	Tworzenie i rozwój przedsiębiorstw oraz inkubatorów produktu lokalnego	2.2.2	142 482,43	-	-	-	
	II	Wyrównanie szans edukacyjnych i zawodowych	2.3.1	25 000,00	-	-	-	
		Poprawa bezpieczeństwa w przestrzeni publicznej	1.3.1	74 272,29	-	-	-	
		Tworzenie i rozwój przedsiębiorstw oraz inkubatorów produktu lokalnego	2.2.1	147 992,41	-	-	-	
2.2.3	45 342,34		-	-	-			
2021		Tworzenie przedsiębiorstw	2.2.1	261 209,38	-	-	-	
2022	I	Promocja lokalnych producentów i produktów oraz walorów przyrodniczych i kulturalnych	3.1.2	25 000,00	-	-	-	
		Wsparcie inicjatyw integracyjnych	3.2.1	25 000,00	-	-	-	
		Upowszechnienie wiedzy o historii i obszarze LGD oraz imprezy kulturalno-rozrywkowe	4.1.2	33 888,62	-	-	-	
4.1.2	12 500,00		-	-	-			
2023	I	Promocja lokalnych producentów i produktów oraz walorów przyrodniczych i kulturalnych	3.1.1	12 500,00	-	-	-	
		Budowa i remonty obiektów użyteczności publicznej i infrastruktury sportowo-rekreacyjnej	1.1.2	295 462,69	-	-	-	
			1.1.1	56 664,34	-	-	-	

¹ Dla każdego z funduszy, w ramach których w danym półroczu planowane jest ogłoszenie naboru, należy określić zakres tematyczny oraz planowaną alokację każdego z naborów.

² Jeśli dotyczy.