



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

# **OCENA REALIZACJI DZIAŁAŃ W RAMACH PLANU KOMUNIKACYJNEGO W II PÓŁROCZU 2022 R.**

Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica”  
ul. Centralna 5  
42-625 Pyrzowice



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

## Ocena realizacji działań w ramach planu komunikacyjnego w II półroczu 2021 r.

W II półroczu 2021 r. Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica” realizowała plan komunikacji dla działań przewidzianych w Lokalnej Strategii Rozwoju.

W celu oceny zrealizowanych działań, LGD przeprowadziła badanie ilościowe CATI. W styczniu 2022 r. za pośrednictwem wywiadu telefonicznego, który był wspomagany komputerowo, zadano losowo wybranym osobom pytania związane z działaniem komunikacyjnym realizowanym w II półroczu 2022 r. Osoby zostały losowo wybrane z listy doradztw prowadzonej przez LGD „Brynica to nie granica”.

Działaniem komunikacyjnym realizowanym w II półroczu 2021 r. to „Informacje na temat stanu realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju”. Realizacja działania odbywała się poprzez następujące środki przekazu:

- serwis internetowy LGD (strona internetowa),
- materiały promocyjne i informacyjne,
- działania animacyjno-doradcze,
- narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa.

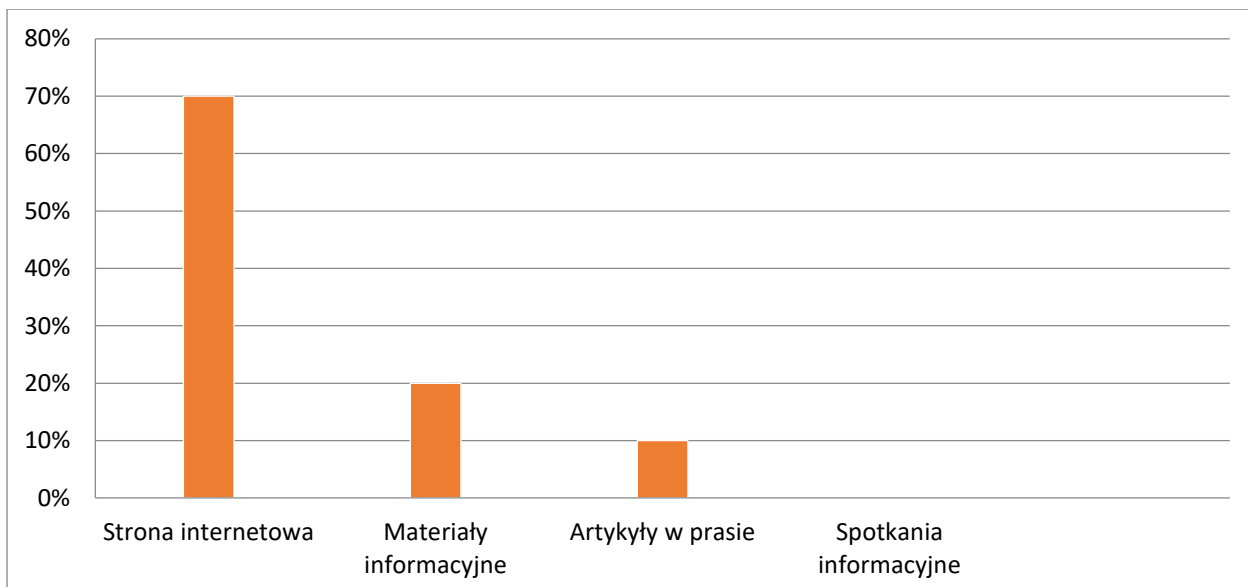
**Załącznik nr 1** do niniejszego dokumentu, prezentuje formę przeprowadzonego badania.

Analizując ww. załącznik, można wskazać, że:

1. 100 % uczestników badania posiada wiedzę na temat tego jakie konkursy zostały do tej pory ogłoszone i przeprowadzone przez LGD „Brynica to nie granica.

1. a. Źródłami informacji o wymaganych dokumentach są:

- strona internetowa – 70 %
- materiały informacyjne – 20%
- artykuły w prasie – 10 %
- spotkania informacyjne – 0



2. 70 % uczestników badania nie posiada informacji na temat tego jakie wskaźniki udało się osiągnąć/jakie zostaną lub powinny zostać osiągnięte w wyniku realizacji złożonych projektów.

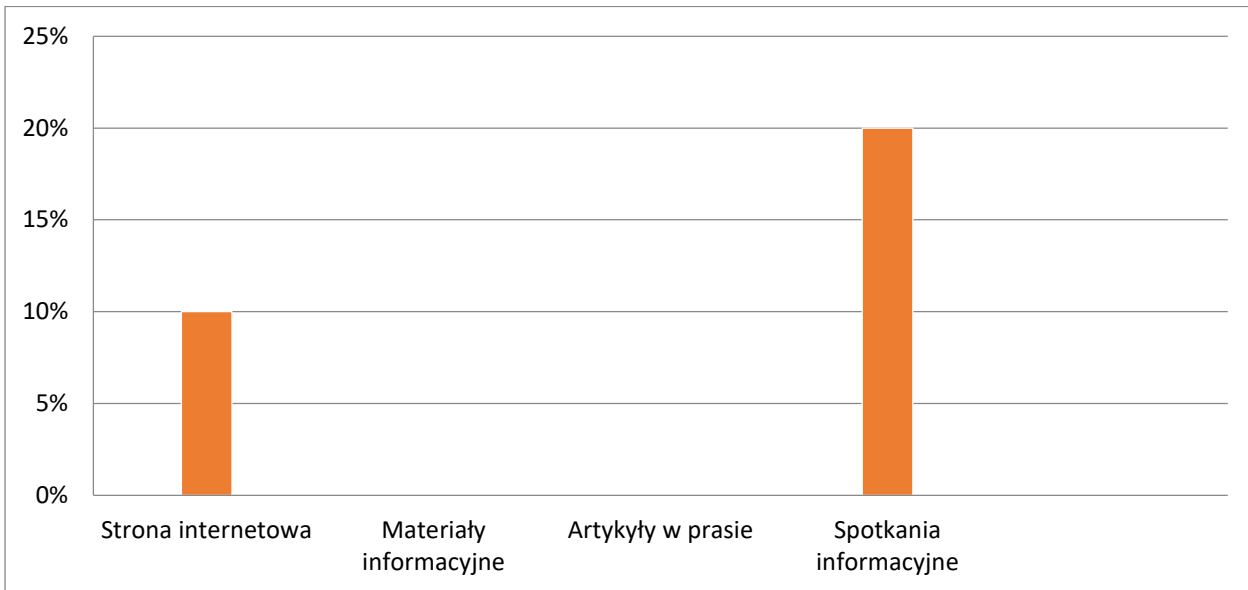
2. a. Źródłami informacji o celach są:

- strona internetowa – 10 %
- materiały informacyjne – 0



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

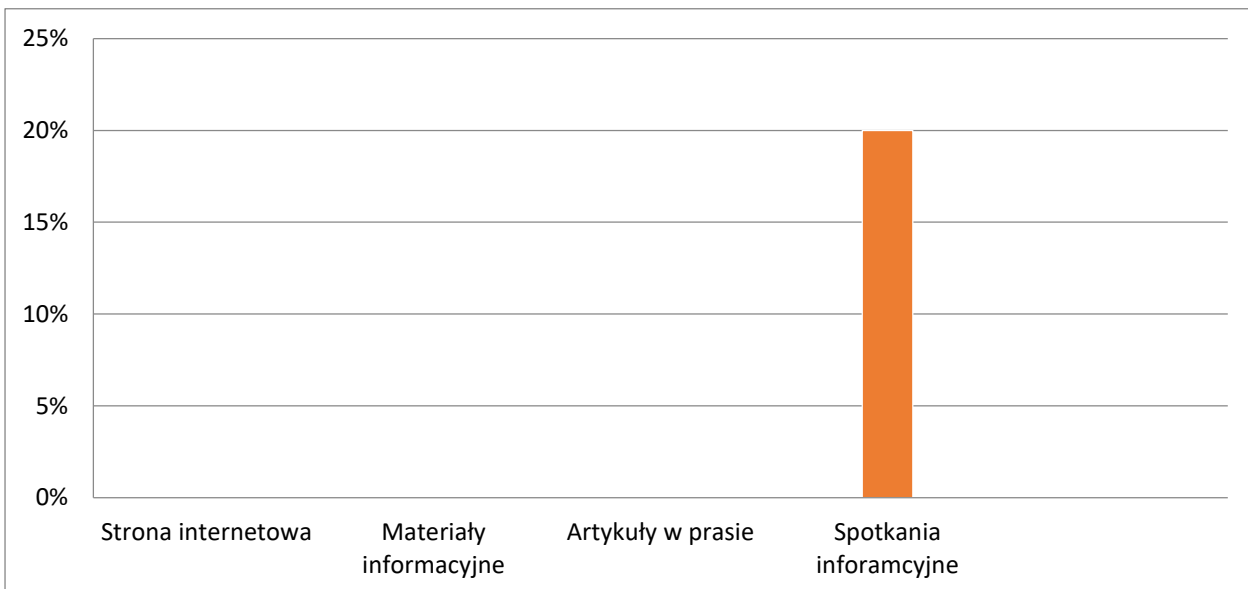
- artykuły w prasie – 0
- spotkania informacyjne – 20 %



3. 80 % osób wskazuje, że nie posiada wiedzy o stanie realizacji planu komunikacyjnego.

3. a. Źródłami informacji są:

- strona internetowa – 0
- materiały informacyjne – 0
- artykuły w prasie – 0
- spotkania informacyjne – 20 %



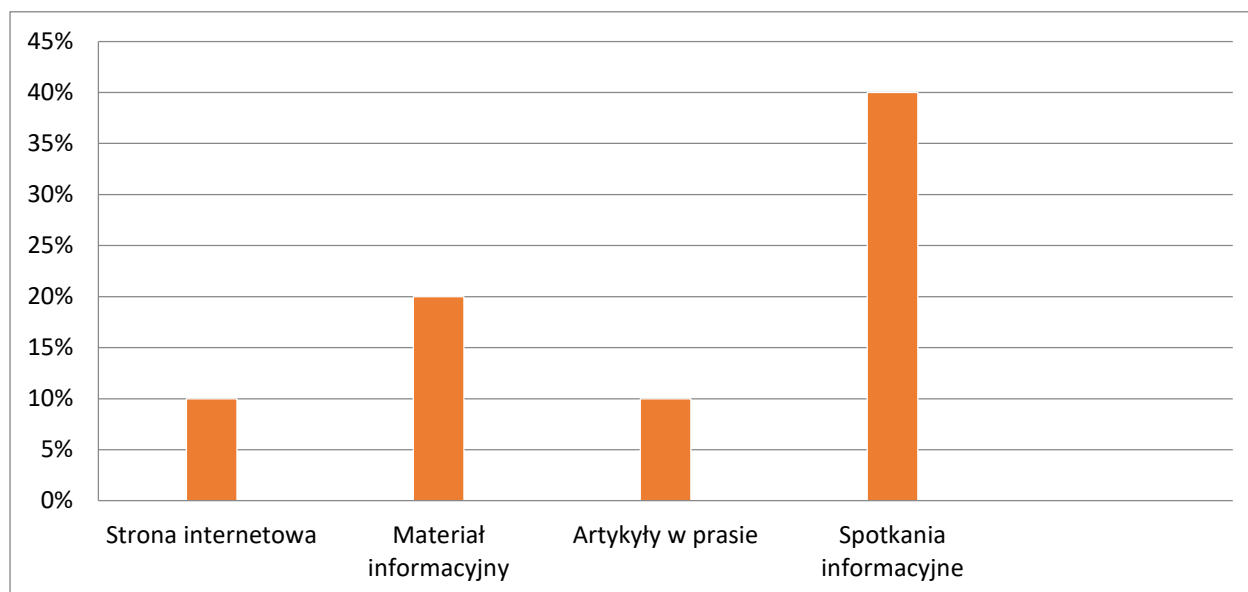
4. 80 % uczestników posiada wiedzę na temat zgłaszanych problemów związanych z realizacją procedur w LGD.

4. a. Źródłami informacji są:

- strona internetowa – 10 %
- materiały informacyjne – 20%
- artykuły w prasie – 10 %



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”  
- spotkania informacyjne – 40 %



Badanie przeprowadzono z udziałem 10 osób (50 % kobiet i 50 % mężczyzn). Wśród badanych, 60 % osób mieści się w przedziale wiekowym 35-44 lata, po 20 % osób w przedziale 25-34, 45-54, oraz nikt w przedziale 18-24 oraz przedziale pow. 65 lat. 20 % zamieszkuje gminę Siewierz, 30% gminę Ożarówce natomiast po 10 % gminy Świerklaniec, Woźniki, Bobrowniki, Mierzęcice i Psary.

Z przedstawionej analizy wykonanego badania można wywnioskować, że LGD zrealizowała cele zakładane w działaniach komunikacyjnych. Zgodnie z analizą, nie wszystkie środki przekazu dotarły do badanych, ale nie miało to wpływu na osiągnięcie wskazanych celów. Wśród uczestników badania nie znalazły się osoby, które korzystały z informacji przekazywanych na festynach, wyjazdach studyjnych, wydarzeniach promocyjnych (targi, imprezy, itp.) oraz z wypowiedzi dla mediów. Wspomniane środki przekazu zostały zastosowane, ale cieszyły się mniejszym zainteresowaniem niż strona internetowa LGD czy spotkania informacyjne. Materiały promocyjne oraz kalendarze również nie zostały wskazane przez badanych, ponieważ ich celem jest reklama stowarzyszenia - dotarcie do jak największej liczby osób z informacją o istnieniu stowarzyszenia LGD „Brynica to nie granica”, nie przekazują natomiast szczegółowych informacji dotyczących np. osiąganych wskaźników czy problemów związanych z procedurami.

W II półroczu 2021 r. Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica” zrealizowała 1 działanie komunikacyjne: Informacja nt. stanu realizacji LSR .