*Załącznik Nr 1 do Procedury oceny i wyboru grantobiorców oraz rozliczania, monitoringu i kontroli zadań w ramach projektu grantowego realizowanego w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju Lokalnej Grupy Działania „Brynica to nie granica”*

**Planowane do osiągnięcia w ramach projektu grantowego cele ogólne, szczegółowe, przedsięwzięcia oraz zakładane do osiągnięcia wskaźniki.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cel ogólny LSR** | | | | | | |
| 3. Wzmocnienie kapitału społecznego kształtowaniu i rozwoju obszaru LGD | | | | | | |
| **Cel(e) szczegółowe LSR** | | | | | | |
| 3.1 Rozwój działań w zakresie tworzenia lokalnych produktów turystycznych, kulturalnych, sportowych i rozrywkowych | | | | | | |
| **Przedsięwzięcia** | | | | | | |
| 3.1.2 Identyfikacja walorów przyrodniczych i kulturalnych obszaru LGD jako produktów lokalnych połączona z działaniami promocyjnymi | | | | | | |
| **Wskaźnik** | | | | | | |
| Lp. | Nazwa wskaźnika ujętego w LSR | Jedn. miary | Wartość wskaźnika z LSR | Wartość zrealizowanych wskaźników z LSR | Wartość wskaźnika planowana do osiągnięcia w związku z realizacją projektu grantowego | Wartość wskaźnika z LSR pozostająca do realizacji |
| 1. | **Wskaźnik rezultatu:** Liczba osób uczestniczących w działaniach promujących lokalne produkty | osoba | 30\* | 0\* | 30\* | 30\* |
| 2. | **Wskaźnik rezultatu:** Liczba nowopromowanych produktów lokalnych | sztuka | 5\* | 0\* | 5\* | 5\* |
| 3. | **Wskaźniki produktu**: Liczba operacji w zakresie promocji walorów przyrodniczych i kulturalnych obszaru LGD | sztuka | 1 | 0 | 1 | 1 |

*\*wartość wskaźnika rezultatu dla celu szczegółowego 3.1 Rozwój działań w zakresie tworzenia lokalnych produktów turystycznych, kulturalnych, sportowych i rozrywkowych.*