



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

# **OCENA REALIZACJI DZIAŁAŃ W RAMACH PLANU KOMUNIKACYJNEGO W II PÓŁROCZU 2021 R.**

Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica”  
ul. Centralna 5  
42-625 Pyrzowice



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

## Ocena realizacji działań w ramach planu komunikacyjnego w II półroczu 2021 r.

W II półroczu 2021 r. Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica” realizowała plan komunikacji dla działań przewidzianych w Lokalnej Strategii Rozwoju.

W celu oceny zrealizowanych działań, LGD przeprowadziła badanie ilościowe CATI. W styczniu 2022 r. za pośrednictwem wywiadu telefonicznego, który był wspomagany komputerowo, zadano losowo wybranym osobom pytania związane z działaniem komunikacyjnym realizowanym w II półroczu 2021 r. Osoby zostały losowo wybrane z listy doradztw prowadzonej przez LGD „Brynica to nie granica”.

**Pierwszym** działaniem komunikacyjnym realizowanym w II półroczu 2021 r. to „Informacje na temat stanu realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju”. Realizacja działania odbywała się poprzez następujące środki przekazu:

- serwis internetowy LGD (strona internetowa),
- materiały promocyjne i informacyjne,
- działania animacyjno-doradcze,
- narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa.

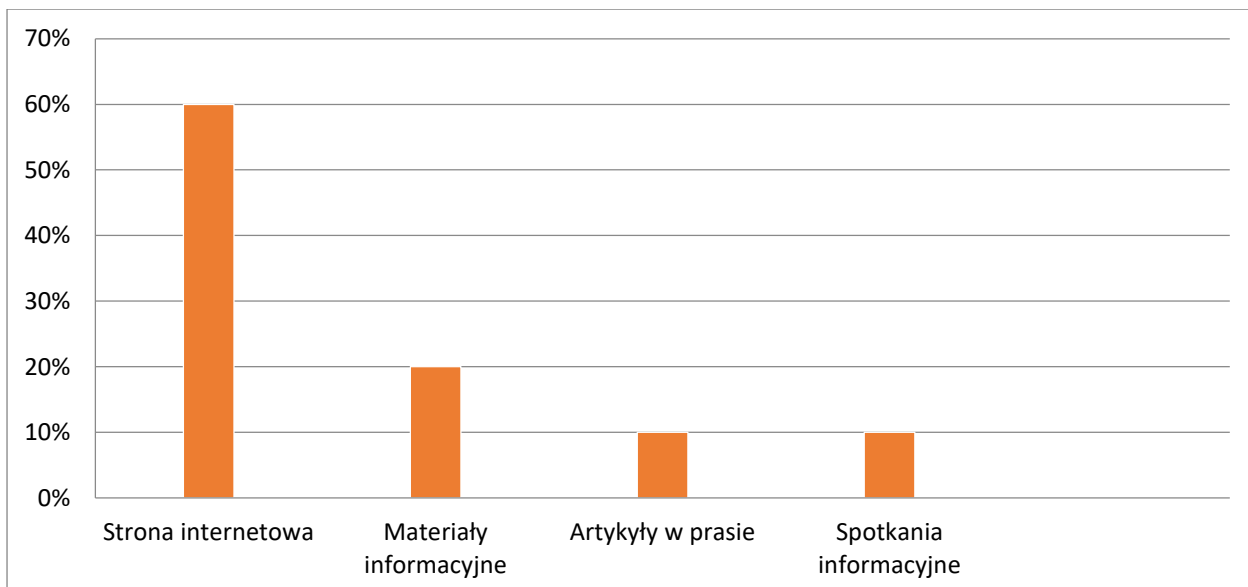
**Załącznik nr 1** do niniejszego dokumentu, prezentuje formę przeprowadzonego badania.

Analizując ww. załącznik, można wskazać, że:

1. 100 % uczestników badania posiada wiedzę na temat tego jakie konkursy zostały do tej pory ogłoszone i przeprowadzone przez LGD „Brynica to nie granica.

1. a. Źródłami informacji o wymaganych dokumentach są:

- strona internetowa – 60 %
- materiały informacyjne – 20%
- artykuły w prasie – 10 %
- spotkania informacyjne – 10 %



2. 60 % uczestników badania posiada informacje na temat tego jakie wskaźniki udało się osiągnąć/jakie zostaną lub powinny zostać osiągnięte w wyniku realizacji złożonych projektów.

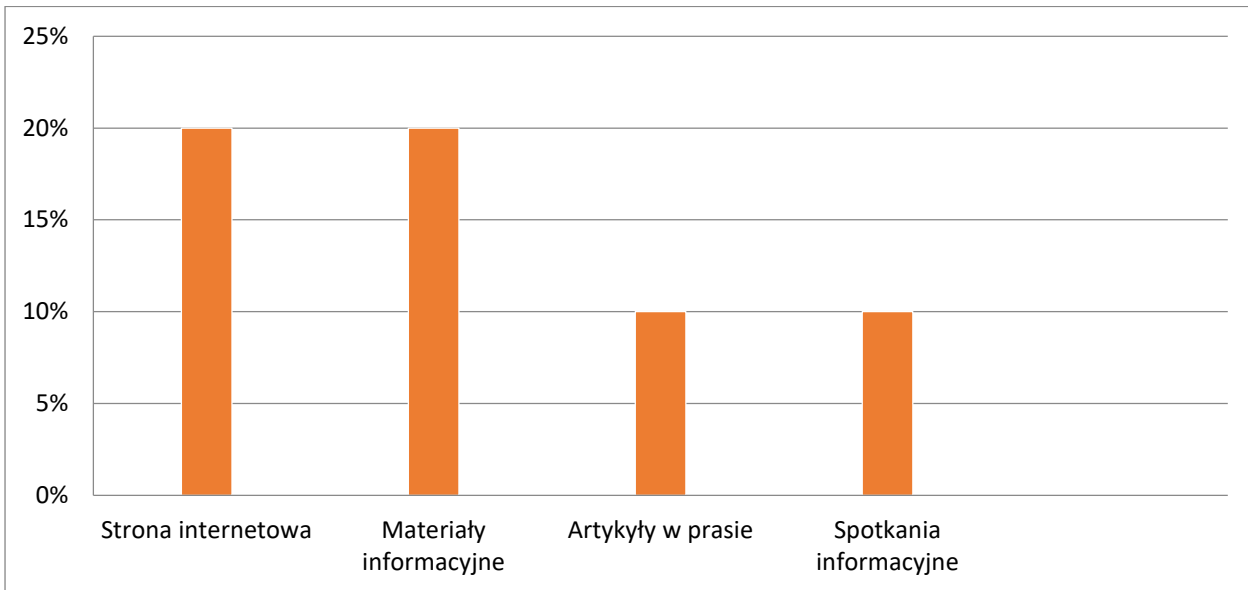
2. a. Źródłami informacji o celach są:

- strona internetowa – 20 %
- materiały informacyjne – 20%



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

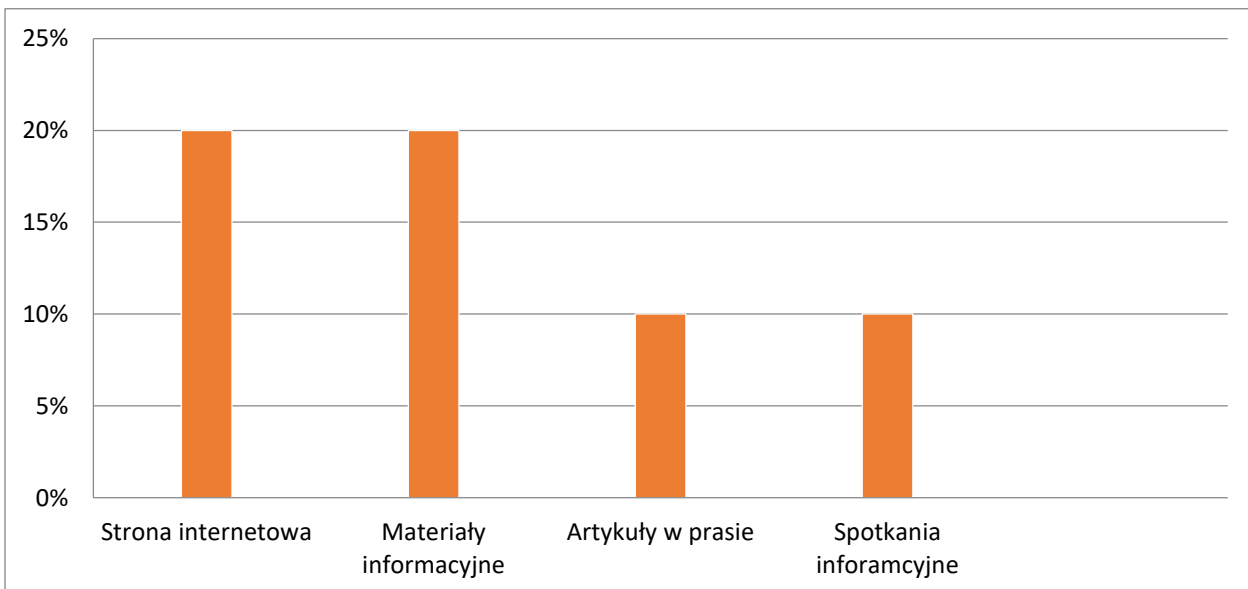
- artykuły w prasie – 10 %
- spotkania informacyjne – 10 %



3. 60 % osób wskazuje, że posiada wiedzę o stanie realizacji planu komunikacyjnego.

3. a. Źródłami informacji są:

- strona internetowa – 20 %
- materiały informacyjne – 20%
- artykuły w prasie – 10 %
- spotkania informacyjne – 10 %



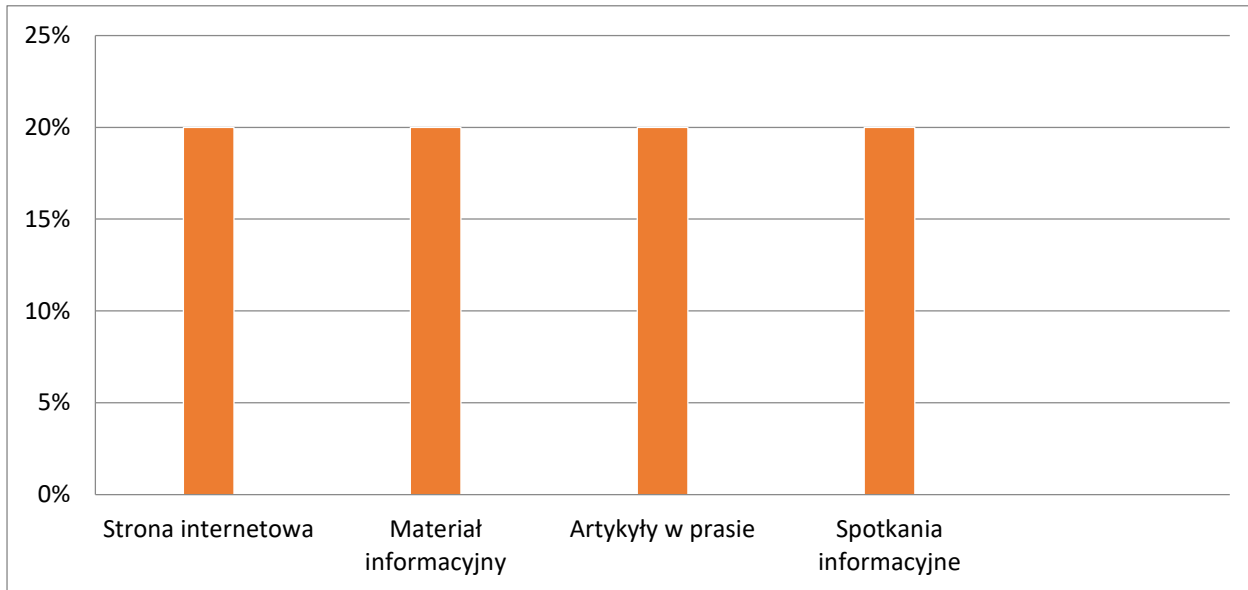
4. 80 % uczestników posiada wiedzę na temat zgłaszanych problemów związanych z realizacją procedur w LGD.

4. a. Źródłami informacji są:

- strona internetowa – 20 %
- materiały informacyjne – 20%
- artykuły w prasie – 20 %



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”  
- spotkania informacyjne – 20 %



Badanie przeprowadzono z udziałem 10 osób (50 % kobiet i 50 % mężczyzn). Wśród badanych, 50 % osób mieści się w przedziale wiekowym 35-44 lata, po 20 % osób w przedziale 25-34, 45-54, 10 % osób w przedziale 18-24 oraz nikt w przedziale pow. 65 lat. 20 % zamieszkuje gminę Siewierz, 30% gminę Ożarówce natomiast po 10 % gminy Świerklaniec, Woźniki, Bobrowniki, Mierzęcice i Psary.

**Drugim** działaniem komunikacyjnym realizowanym w II półroczu 2020 r. to „Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: Tworzenie przedsiębiorstw)”. Celem tego działania było przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia. Realizacja działania odbywała się poprzez następujące środki przekazu:

- serwis internetowy LGD (strona internetowa),
- materiały promocyjne i informacyjne,
- działania animacyjno-doradcze,
- narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa.

**Załącznik nr 2** do niniejszego dokumentu, prezentuje formę przeprowadzonego badania.

Analizując ww. załącznik, można wskazać, że:

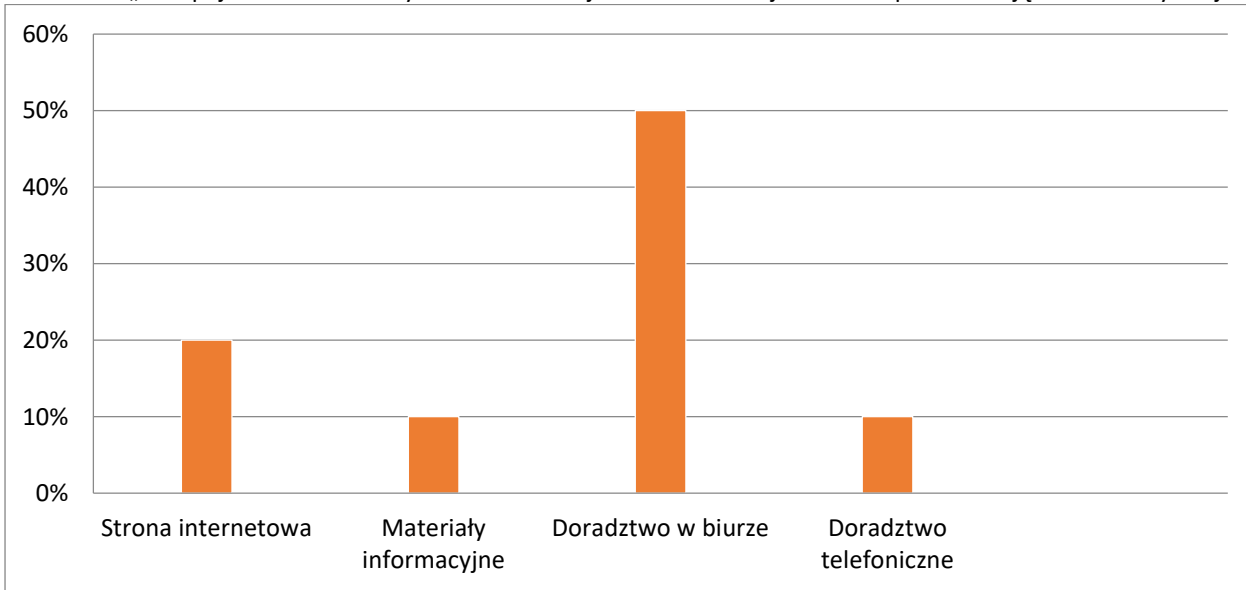
1. 90 % uczestników badania posiada wiedzę jakie dokumenty są wymagane do złożenia wniosku o przyznanie pomocy w konkursie "Tworzenie przedsiębiorstw".

1. a. Źródłami informacji o wymaganych dokumentach są:

- strona internetowa – 20 %
- materiały informacyjne – 10 %
- doradztwo w biurze LGD – 50 %
- doradztwo telefoniczne – 10 %



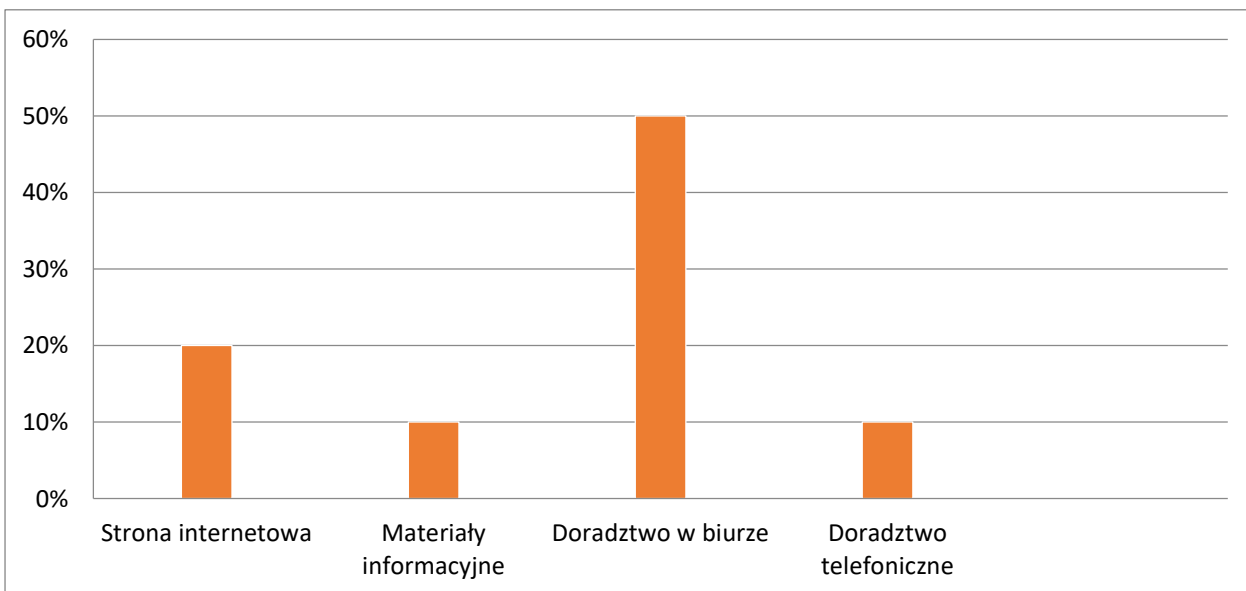
„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”



2.90 % uczestników badania posiada informacje o celach związanych z konkursem „Tworzenie przedsiębiorstw”.

2. a. Źródłami informacji o celach są:

- strona internetowa – 20 %
- materiały informacyjne – 10 %
- doradztwo w biurze – 50 %
- doradztwo telefoniczne - 10 %



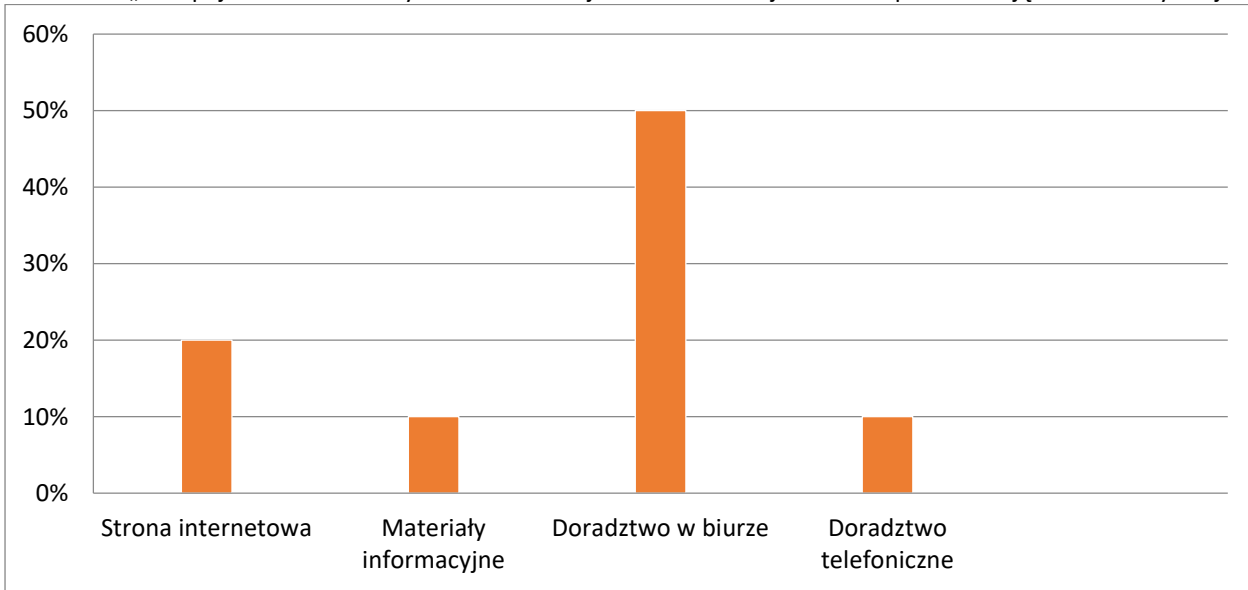
3. 90 % osób wskazuje, że posiada wiedzę nt. wskaźników określonych w LSR.

3. a. Źródłami informacji są:

- strona internetowa – 20 %
- materiały informacyjne – 10 %
- doradztwo w biurze – 50 %
- doradztwo telefoniczne – 10 %



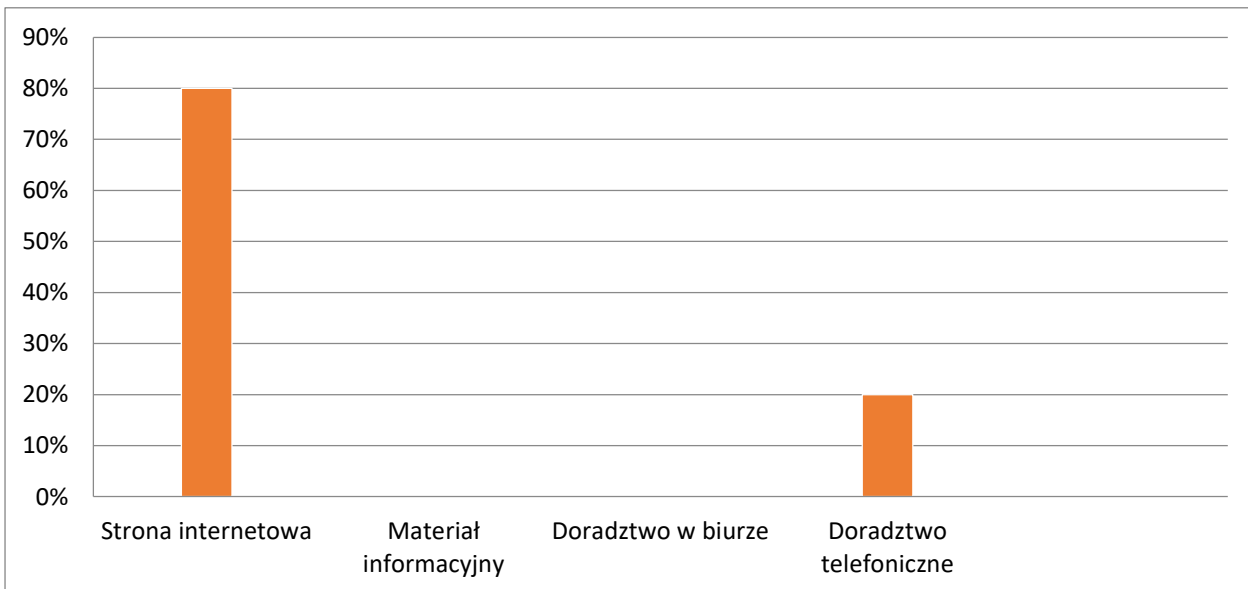
„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”



4. 100 % uczestników badania deklaruje, że posiada wiedzę nt. terminu ogłoszenia konkursu i naboru wniosków.

4. a. Źródłami informacji są:

- strona internetowa – 80 %
- materiały informacyjne – 0
- doradztwo w biurze – 0
- doradztwo telefoniczne – 20 %



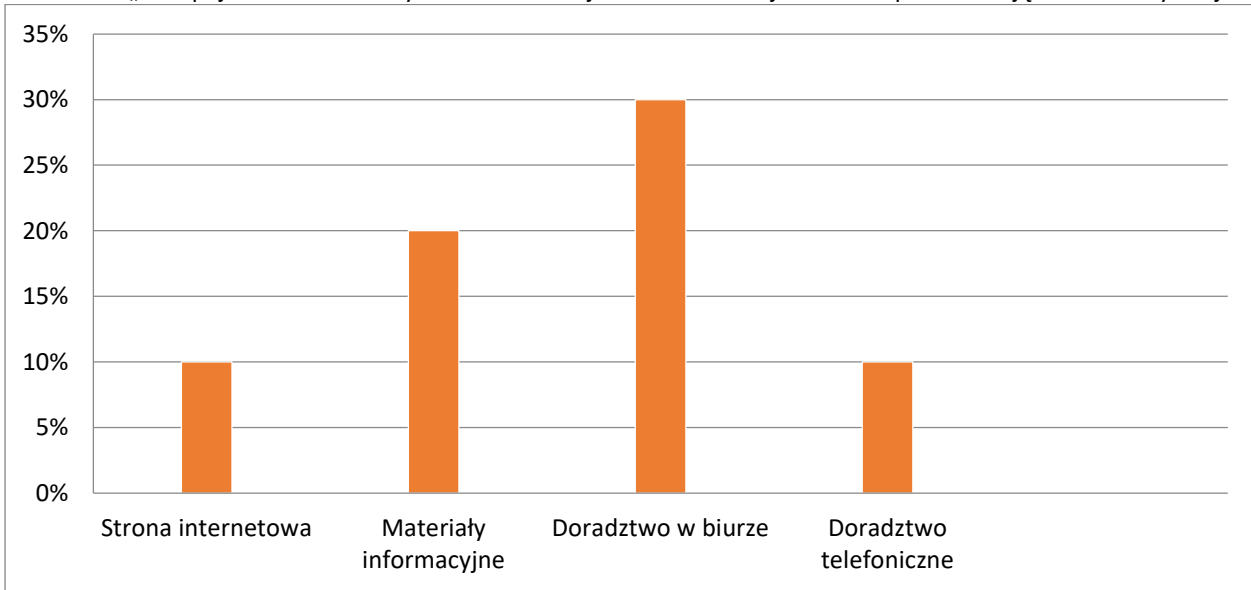
5. 90 % uczestników badania twierdzi, że zna procedury wyboru operacji do dofinansowania.

5. a. Źródłami informacji o procedurach są:

- strona internetowa – 10 %
- materiały informacyjne – 20 %
- doradztwo w biurze – 30 %
- doradztwo telefoniczne – 10 %



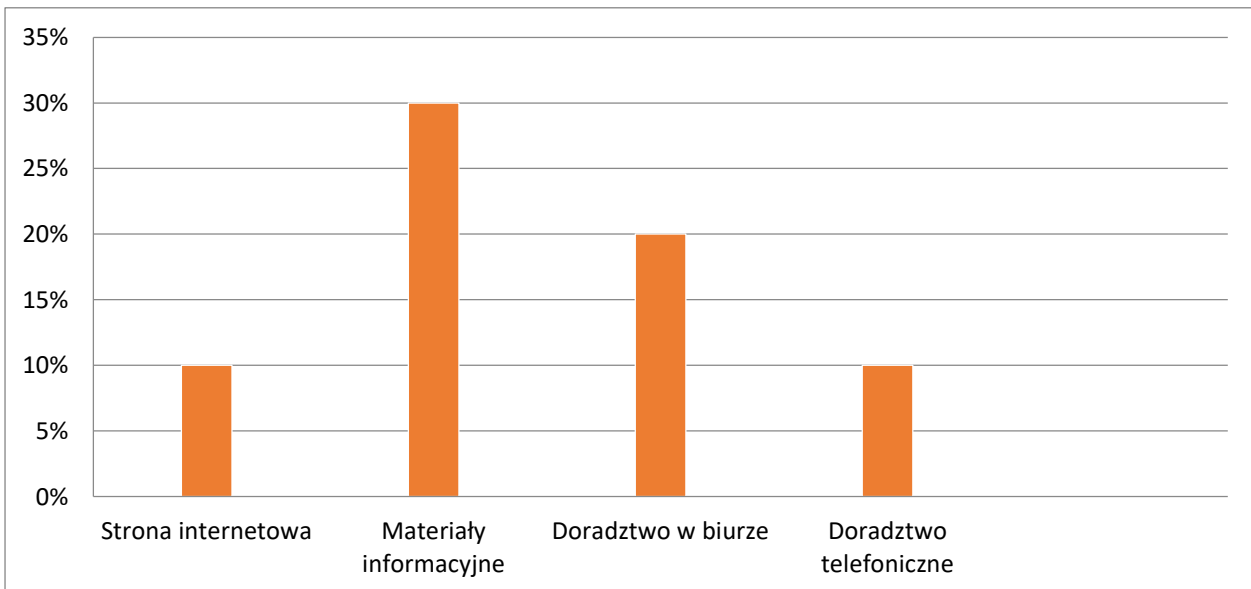
„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”



6. 90 % uczestników badania deklaruje, że zna zasady realizacji operacji.

6. a. Źródłami informacji są:

- strona internetowa – 10 %
- materiały informacyjne – 30 %
- doradztwo w biurze – 20 %
- doradztwo telefoniczne – 10 %



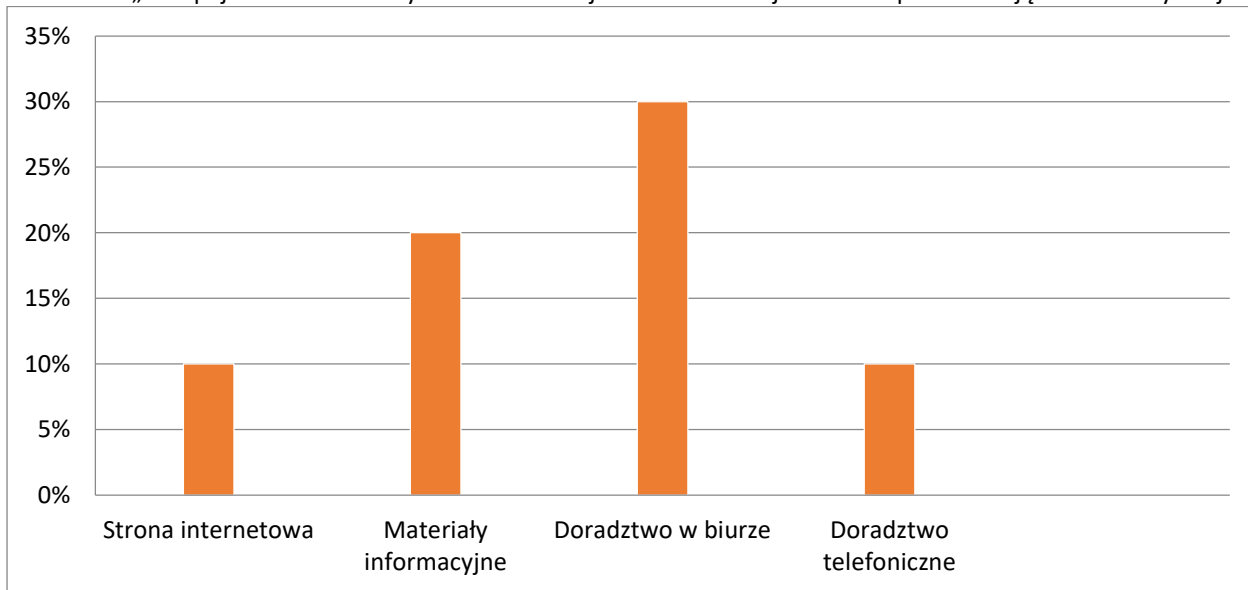
7. 90 % osób deklaruje, że zna zasady rozliczania otrzymanego wsparcia.

7. a. Źródłami informacji są:

- strona internetowa – 10 %
- materiały informacyjne – 20 %
- doradztwo w biurze – 30 %
- doradztwo telefoniczne – 10 %



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”



Badanie przeprowadzono z udziałem 10 osób (50 % kobiet i 50 % mężczyzn). Wśród badanych, 50 % osób mieści się w przedziale wiekowym 35-44 lata, po 20 % osób w przedziale 25-34, 45-54, 10 % osób w przedziale 18-24 oraz nikt w przedziale pow. 65 lat. 20 % zamieszkuje gminę Siewierz, 30% gminę Ożarówce natomiast po 10 % gminy Świerklaniec, Woźniki, Bobrowniki, Mierzęcice i Psary.

**Trzecim** działaniem komunikacyjnym realizowanym w II półroczu 2021 r. to „Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: Wsparcie inicjatyw integracyjnych)”. Celem tego działania było przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia. Realizacja działania odbywała się poprzez następujące środki przekazu:

- serwis internetowy LGD (strona internetowa),
- materiały promocyjne i informacyjne,
- działania animacyjno-doradcze,
- narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa.

**Załącznik nr 3** do niniejszego dokumentu, prezentuje formę przeprowadzonego badania.

Analizując ww. załącznik, można wskazać, że:

1. 90 % uczestników badania posiada wiedzę jakie dokumenty są wymagane do złożenia wniosku o przyznanie pomocy w konkursie "Wsparcie inicjatyw integracyjnych".

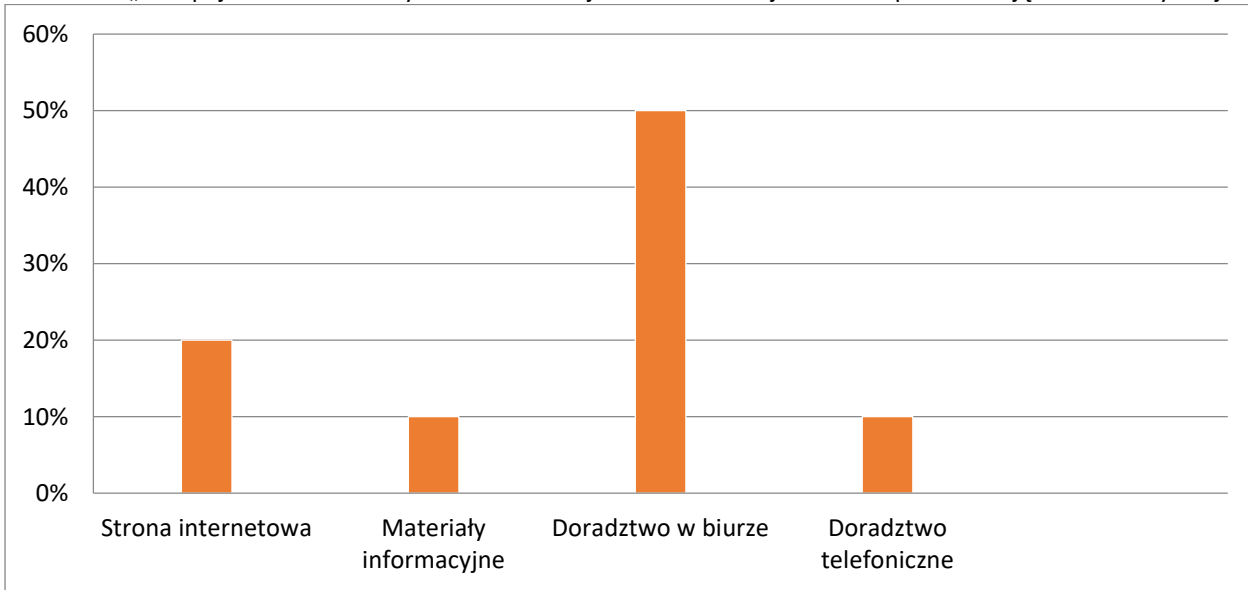
1. a. Źródłami informacji o wymaganych dokumentach są:

- strona internetowa – 20 %
- materiały informacyjne – 10 %
- doradztwo w biurze LGD – 50 %
- doradztwo telefoniczne – 10 %





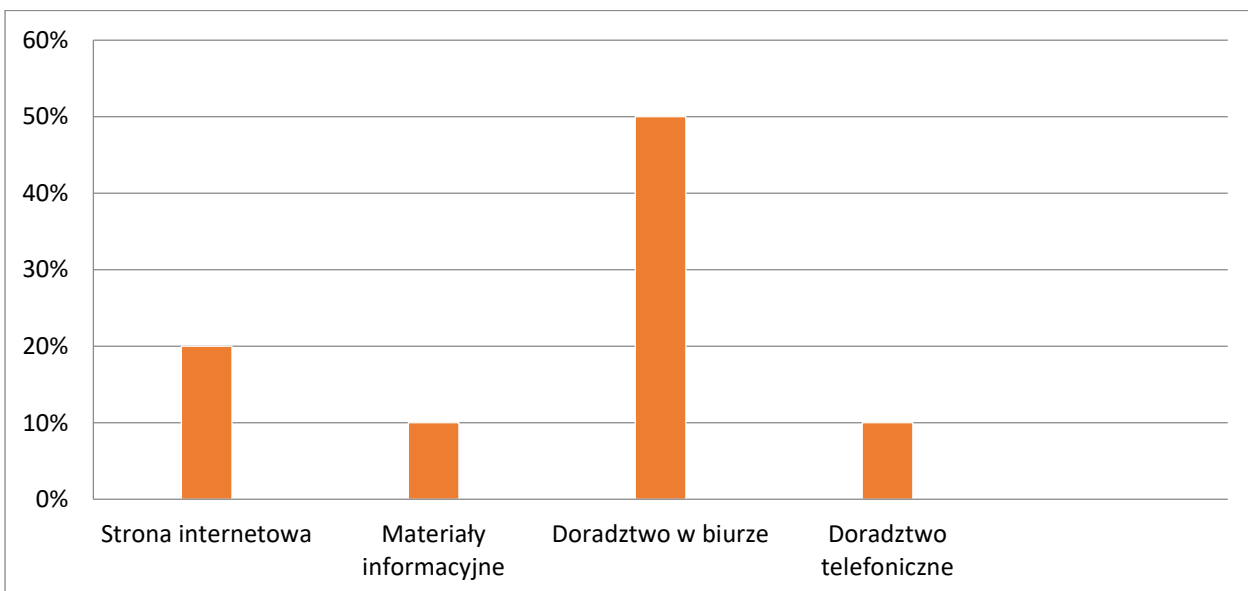
„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”



2. 90 % uczestników badania posiada informacje o celach związanych z konkursem „Wsparcie inicjatyw integracyjnych”.

2. a. Źródłami informacji o celach są:

- strona internetowa – 20 %
- materiały informacyjne – 10 %
- doradztwo w biurze – 50 %
- doradztwo telefoniczne - 10 %



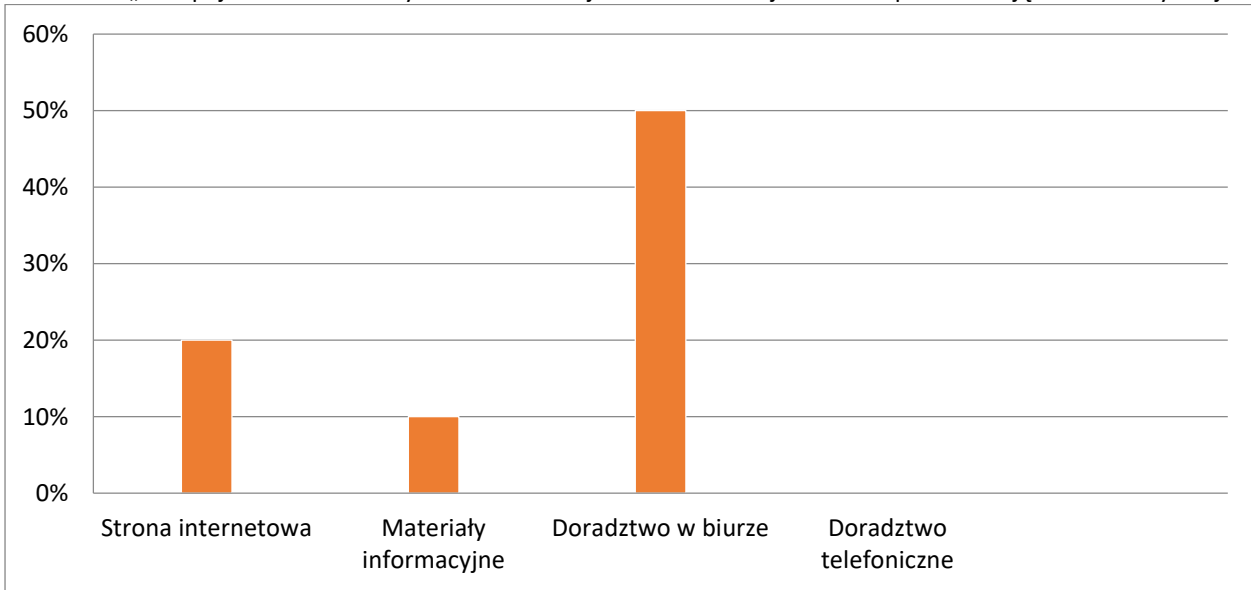
3. 90 % osób wskazuje, że posiada wiedzę nt. wskaźników określonych w LSR.

3. a. Źródłami informacji są:

- strona internetowa – 20 %
- materiały informacyjne – 10 %
- doradztwo w biurze – 50 %
- doradztwo telefoniczne – 10 %



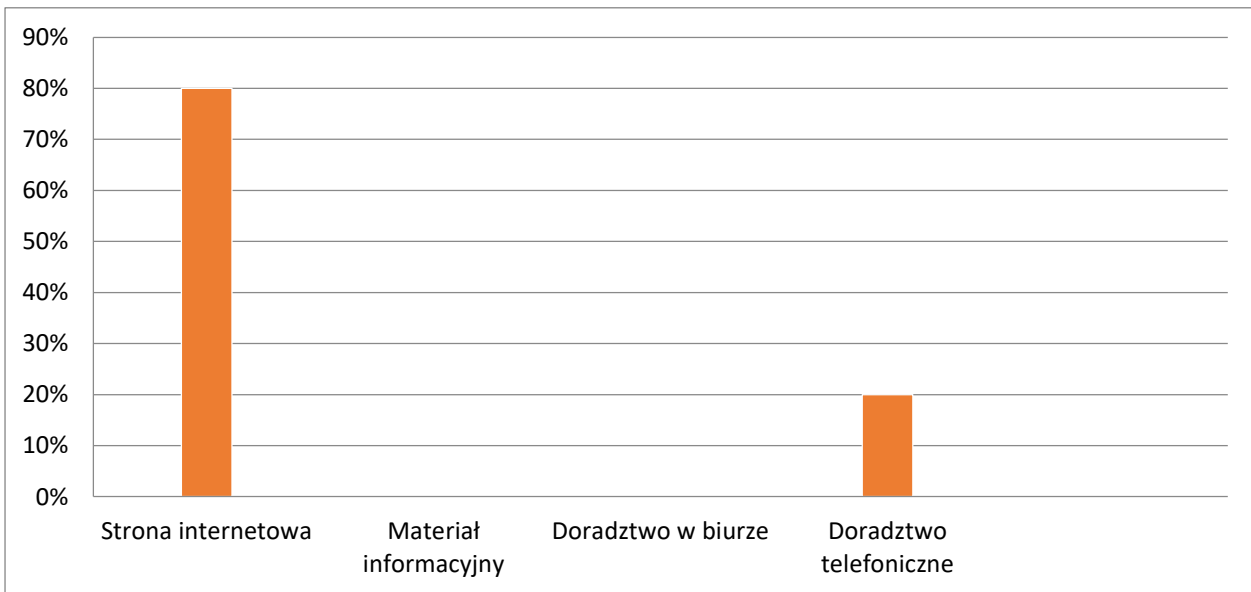
„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”



4. 100 % uczestników badania deklaruje, że posiada wiedzę nt. terminu ogłoszenia konkursu i naboru wniosków.

4. a. Źródłami informacji są:

- strona internetowa – 80 %
- materiały informacyjne – 0
- doradztwo w biurze – 0
- doradztwo telefoniczne – 20 %



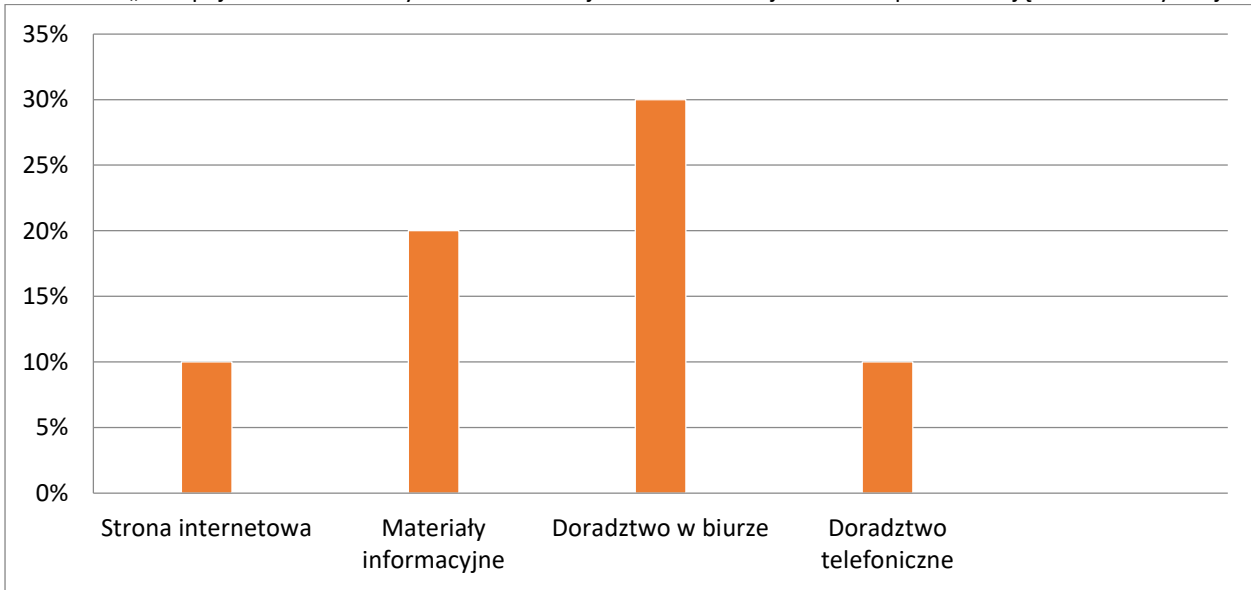
5. 90 % uczestników badania twierdzi, że zna procedury wyboru operacji do dofinansowania.

5. a. Źródłami informacji o procedurach są:

- strona internetowa – 10 %
- materiały informacyjne – 20 %
- doradztwo w biurze – 30 %
- doradztwo telefoniczne – 10 %



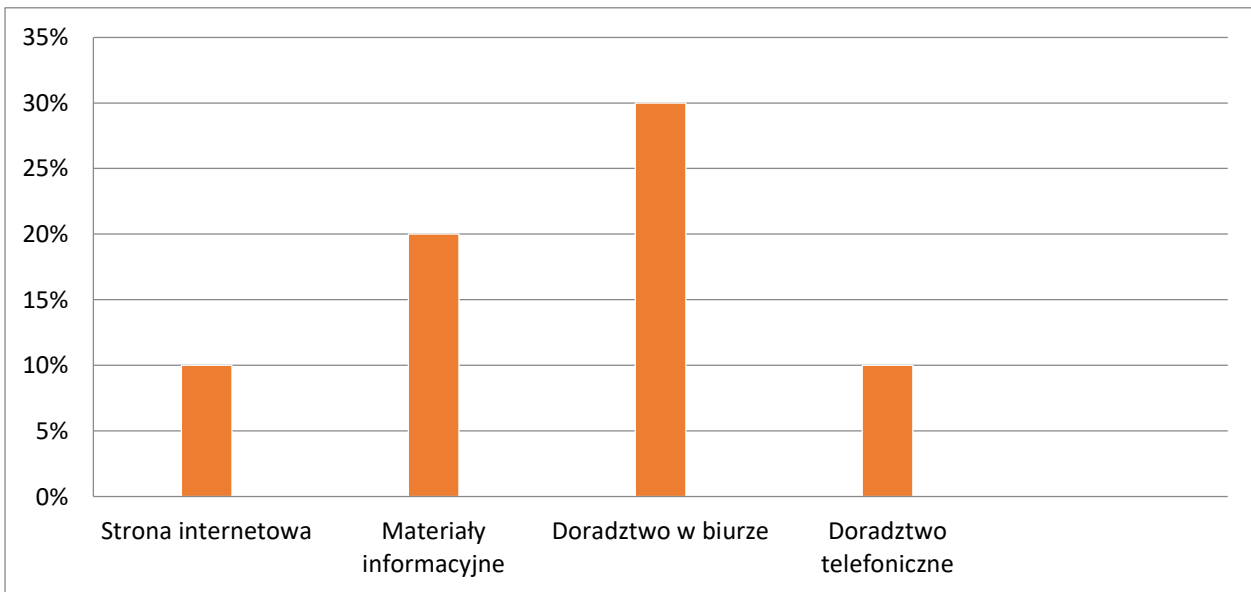
„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”



6. 90 % uczestników badania deklaruje, że zna zasady realizacji operacji.

6. a. Źródłami informacji są:

- strona internetowa – 10 %
- materiały informacyjne – 20 %
- doradztwo w biurze – 30 %
- doradztwo telefoniczne – 10 %



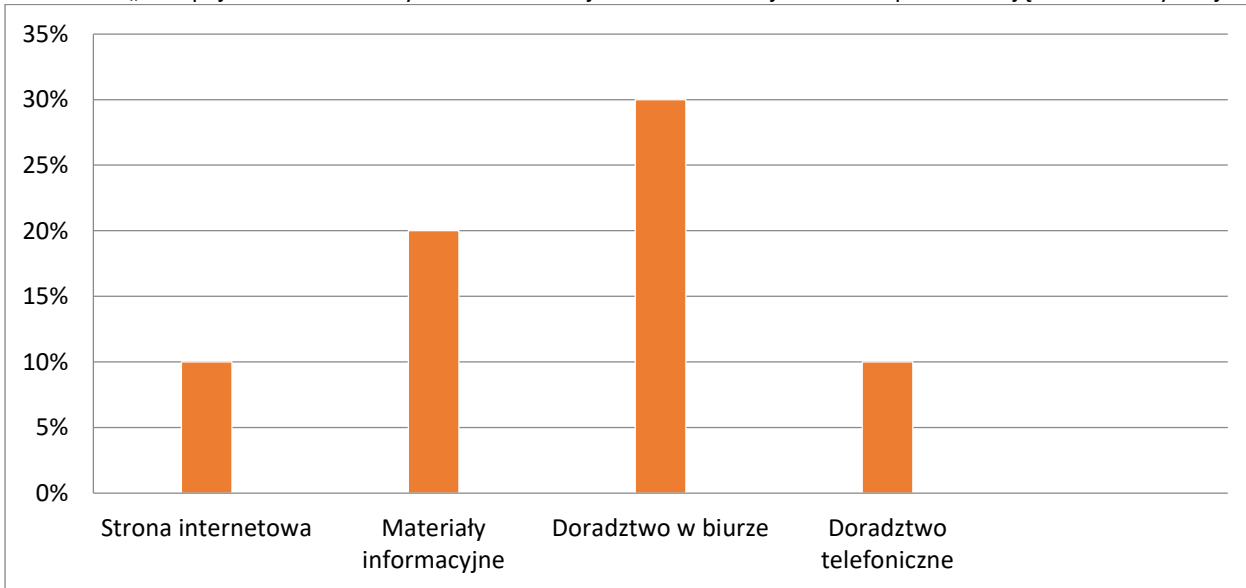
7. 90 % osób deklaruje, że zna zasady rozliczania otrzymanego wsparcia.

7. a. Źródłami informacji są:

- strona internetowa – 10 %
- materiały informacyjne – 20 %
- doradztwo w biurze – 30 %
- doradztwo telefoniczne – 10 %



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”



Badanie przeprowadzono z udziałem 10 osób (50 % kobiet i 50 % mężczyzn). Wśród badanych, 50 % osób mieści się w przedziale wiekowym 35-44 lata, po 20 % osób w przedziale 25-34, 45-54, 10 % osób w przedziale 18-24 oraz nikt w przedziale pow. 65 lat. 20 % zamieszkuje gminę Siewierz, 30% gminę Ożarówce natomiast po 10 % gminy Świerklaniec, Woźniki, Bobrowniki, Mierzęcice i Psary.

**Czwartym** działaniem komunikacyjnym realizowanym w II półroczu 2021 r. to „Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: Promocja lokalnych producentów i produktów oraz walorów przyrodniczych i kulturalnych)”. Celem tego działania było przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia. Realizacja działania odbywała się poprzez następujące środki przekazu:

- serwis internetowy LGD (strona internetowa),
- materiały promocyjne i informacyjne,
- działania animacyjno-doradcze,
- narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa.

**Załącznik nr 4** do niniejszego dokumentu, prezentuje formę przeprowadzonego badania.

Analizując ww. załącznik, można wskazać, że:

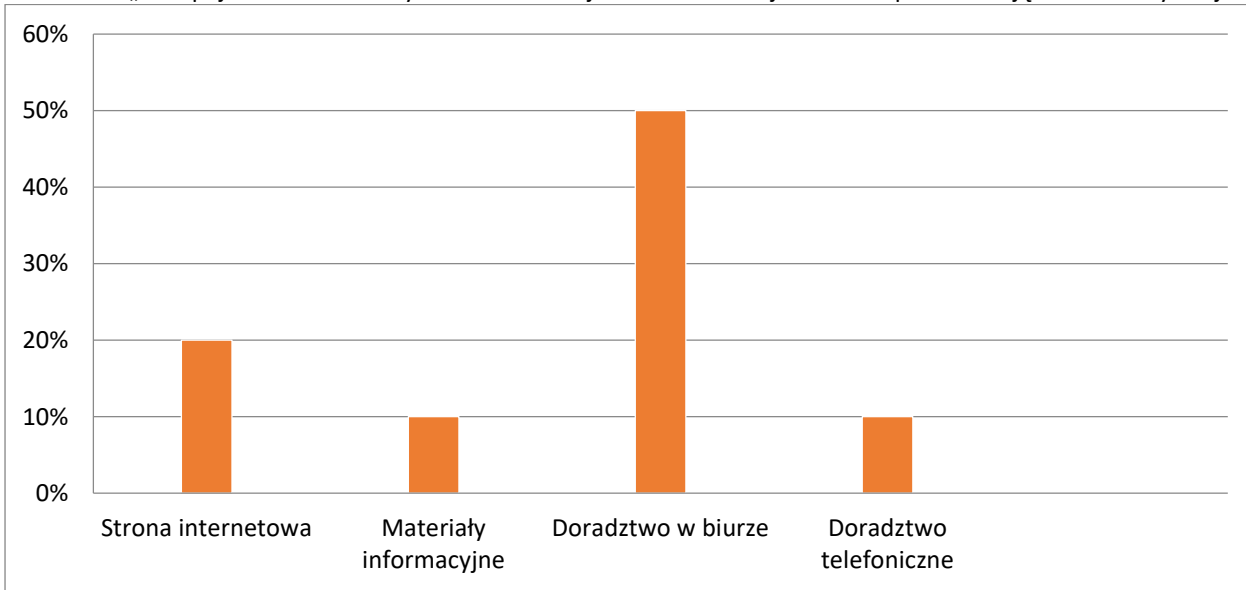
1. 90 % uczestników badania posiada wiedzę jakie dokumenty są wymagane do złożenia wniosku o przyznanie pomocy w konkursie "Promocja lokalnych producentów i produktów oraz walorów przyrodniczych i kulturalnych".

1. a. Źródłami informacji o wymaganych dokumentach są:

- strona internetowa – 20 %
- materiały informacyjne – 10 %
- doradztwo w biurze LGD – 50 %
- doradztwo telefoniczne – 10 %



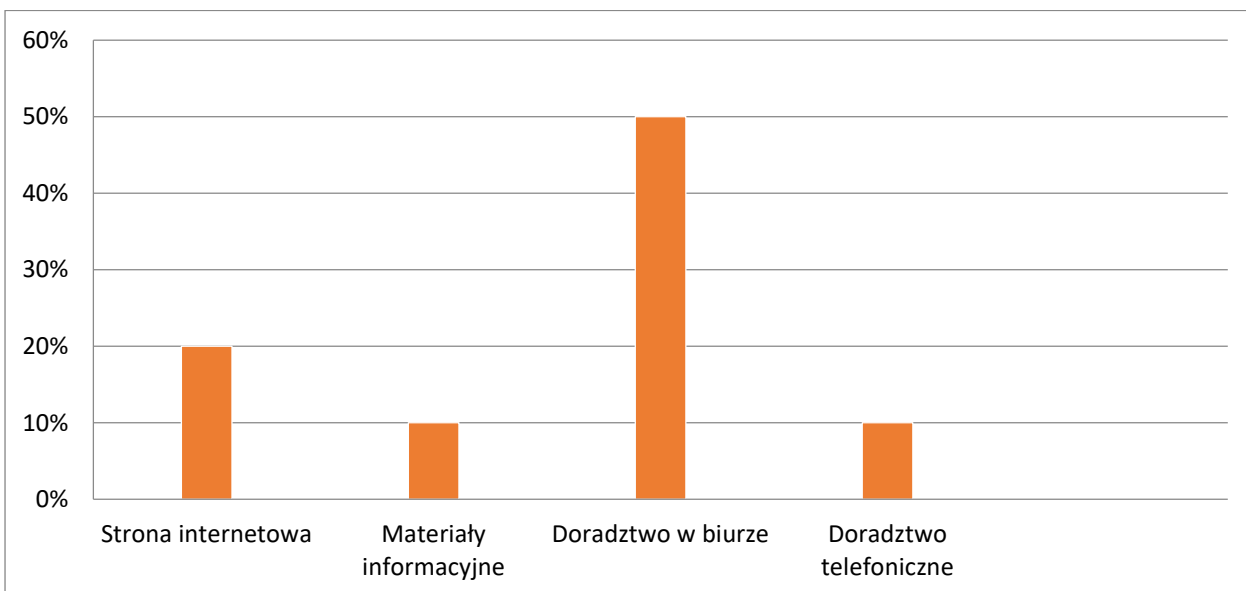
„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”



2. 90 % uczestników badania posiada informacje o celach związanych z konkursem „Wyrównanie szans zawodowych i edukacyjnych”.

2. a. Źródłami informacji o celach są:

- strona internetowa – 20 %
- materiały informacyjne – 10 %
- doradztwo w biurze – 50 %
- doradztwo telefoniczne - 10 %



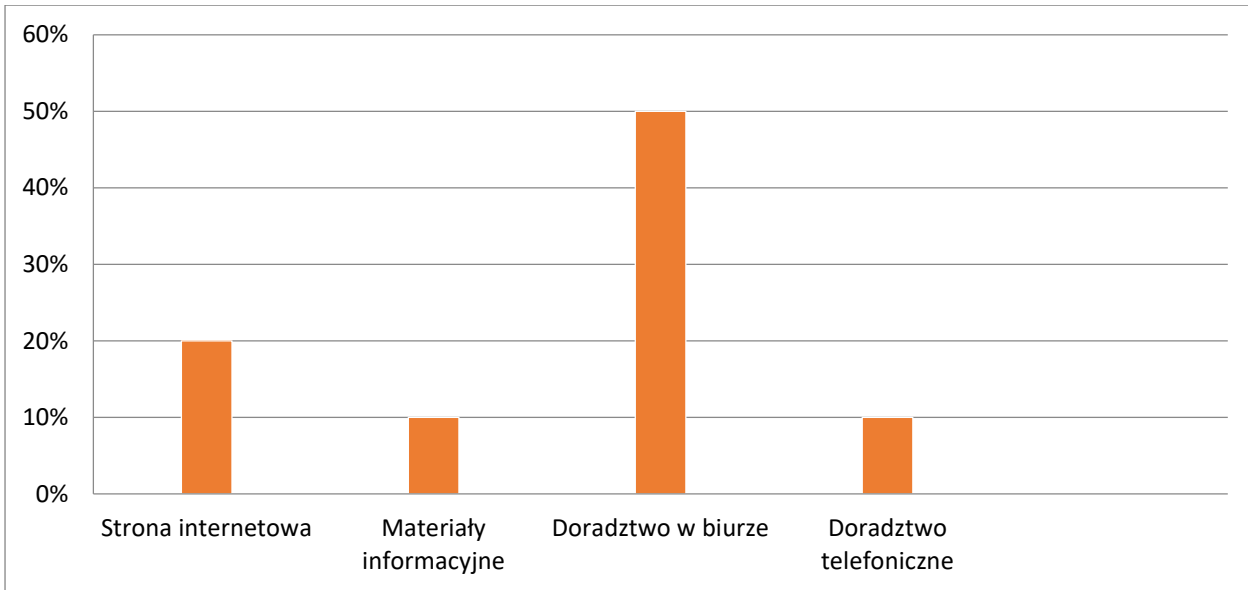
3. 90 % osób wskazuje, że posiada wiedzę nt. wskaźników określonych w LSR.

3. a. Źródłami informacji są:

- strona internetowa – 20 %
- materiały informacyjne – 10 %
- doradztwo w biurze – 50 %
- doradztwo telefoniczne – 10 %



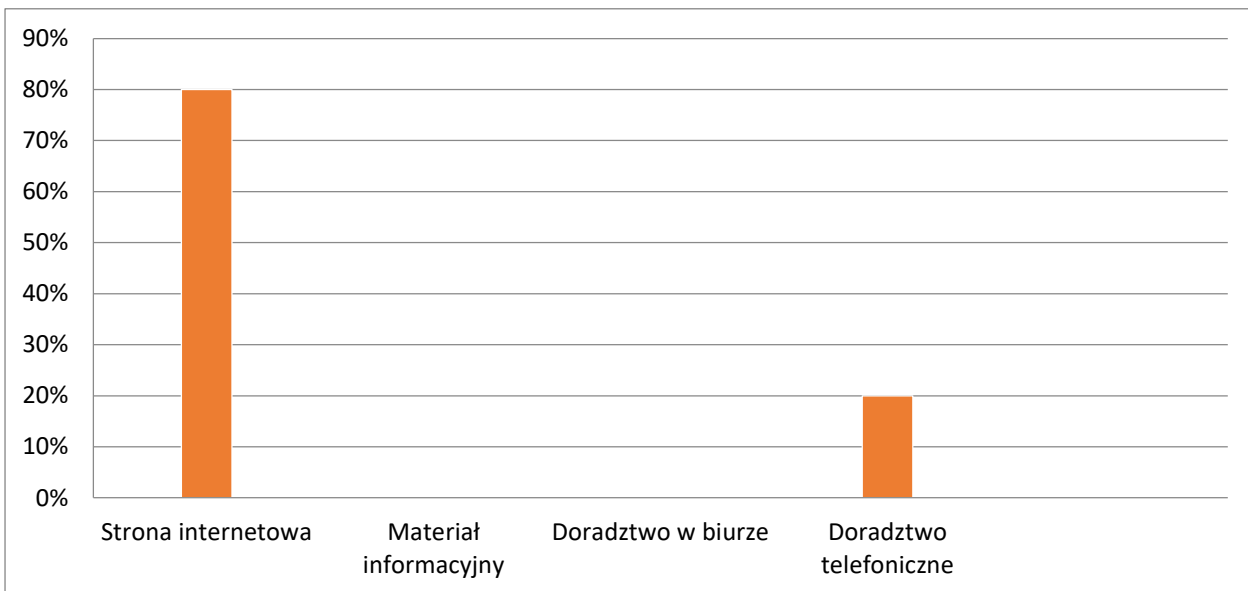
„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”



4. 100 % uczestników badania deklaruje, że posiada wiedzę nt. terminu ogłoszenia konkursu i naboru wniosków.

4. a. Źródłami informacji są:

- strona internetowa – 80 %
- materiały informacyjne – 0
- doradztwo w biurze – 0
- doradztwo telefoniczne – 20 %



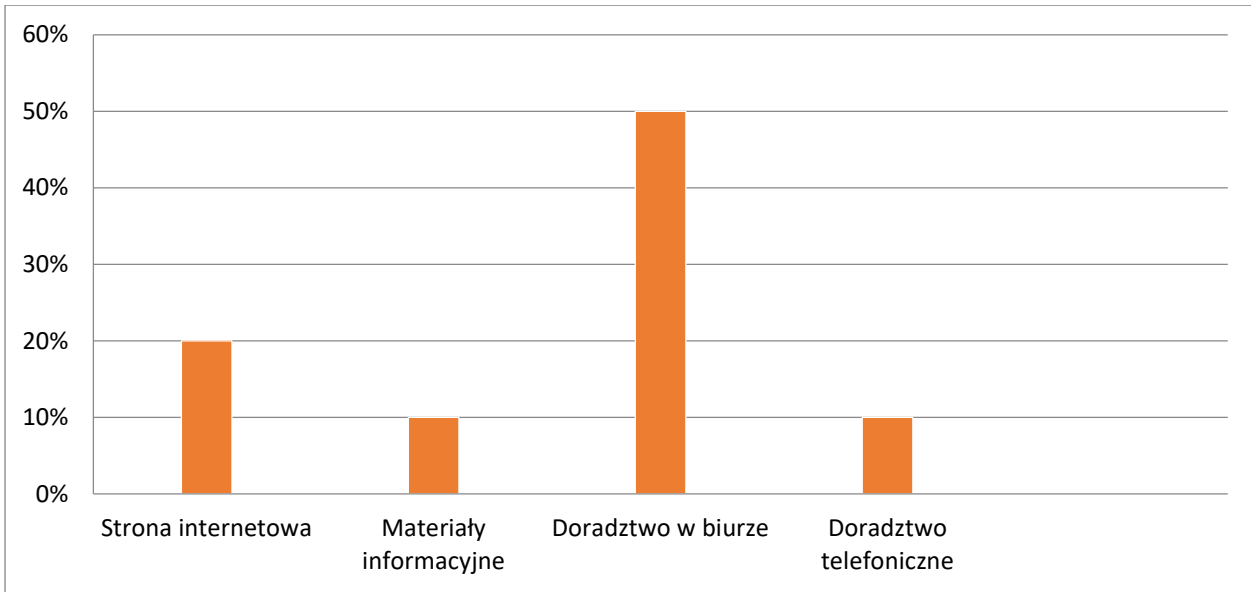
5. 90 % uczestników badania twierdzi, że zna procedury wyboru operacji do dofinansowania.

5. a. Źródłami informacji o procedurach są:

- strona internetowa – 20 %
- materiały informacyjne – 10 %
- doradztwo w biurze – 50 %
- doradztwo telefoniczne – 10 %



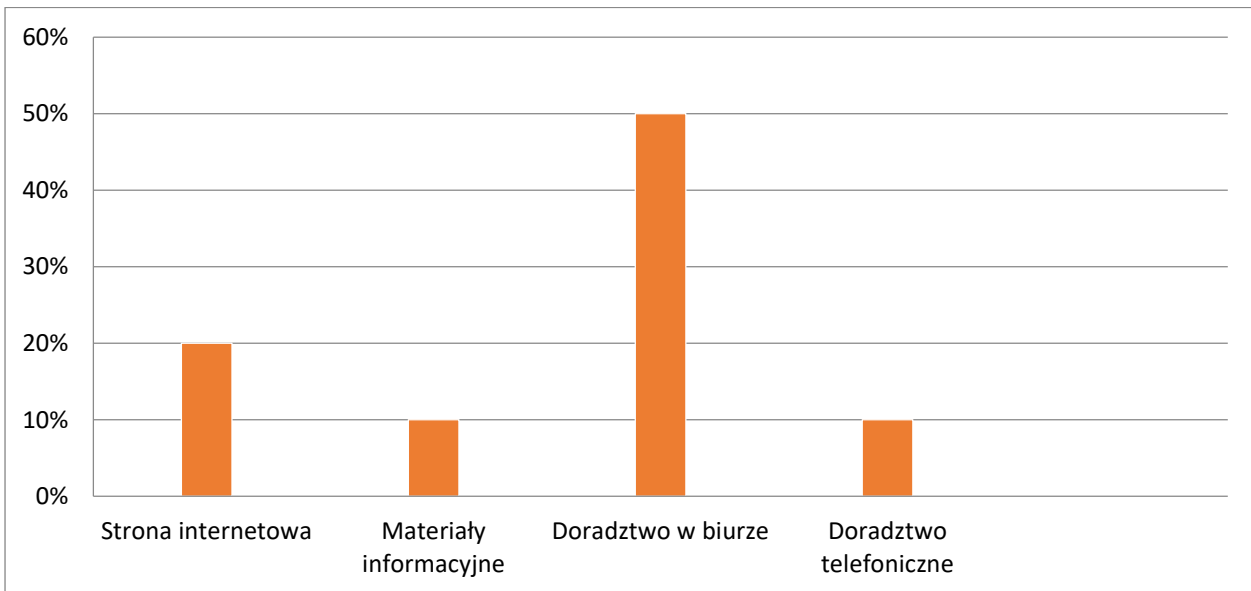
„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”



6. 90 % uczestników badania deklaruje, że zna zasady realizacji operacji.

6. a. Źródłami informacji są:

- strona internetowa – 20 %
- materiały informacyjne – 10 %
- doradztwo w biurze – 50 %
- doradztwo telefoniczne – 10 %



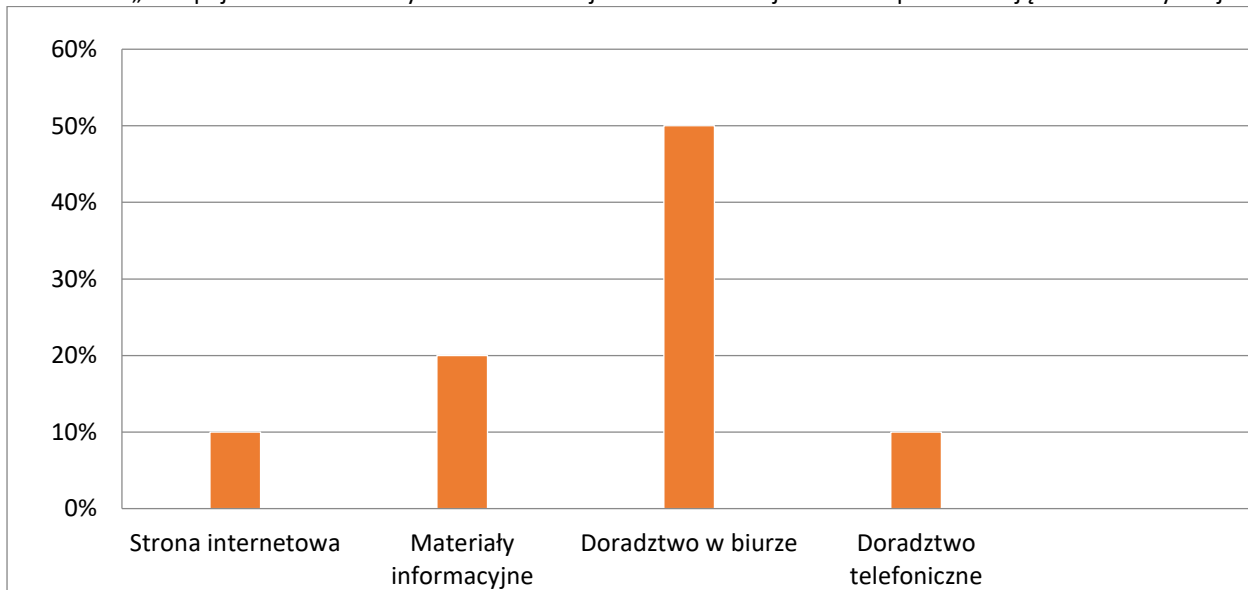
7. 90 % osób deklaruje, że zna zasady rozliczania otrzymanego wsparcia.

7. a. Źródłami informacji są:

- strona internetowa – 10 %
- materiały informacyjne – 20 %
- doradztwo w biurze – 30 %
- doradztwo telefoniczne – 10 %



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”



Badanie przeprowadzono z udziałem 10 osób (50 % kobiet i 50 % mężczyzn). Wśród badanych, 50 % osób mieści się w przedziale wiekowym 35-44 lata, po 20 % osób w przedziale 25-34, 45-54, 10 % osób w przedziale 18-24 oraz nikt w przedziale pow. 65 lat. 20 % zamieszkuje gminę Siewierz, 30% gminę Ożarówce natomiast po 10 % gminy Świerklaniec, Woźniki, Bobrowniki, Mierzęcice i Psary.

Z przedstawionej analizy wykonanego badania można wywnioskować, że LGD zrealizowała cele zakładane w działaniach komunikacyjnych. Zgodnie z analizą, nie wszystkie środki przekazu dotarły do badanych, ale nie miało to wpływu na osiągnięcie wskazanych celów. Wśród uczestników badania nie znalazły się osoby, które korzystały z informacji przekazywanych na festynach, wyjazdach studyjnych, wydarzeniach promocyjnych (targi, imprezy, itp.) oraz z wypowiedzi dla mediów. Wspomniane środki przekazu zostały zastosowane, ale cieszyły się mniejszym zainteresowaniem niż strona internetowa LGD, spotkania informacyjne czy artykuły w prasie. Materiały promocyjne oraz kalendarze również nie zostały wskazane przez badanych, ponieważ ich celem jest reklama stowarzyszenia - dotarcie do jak największej liczby osób z informacją o istnieniu stowarzyszenia LGD „Brynica to nie granica”, nie przekazują natomiast szczegółowych informacji dotyczących np. osiągniętych wskaźników czy problemów związanych z procedurami.

W II półroczu 2021 r. Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica” zrealizowała 4 działania komunikacyjne: Informacje o ogłaszanych konkursach dla konkursów w zakresach tematycznych:

- Tworzenie przedsiębiorstw
- Wsparcie inicjatyw integracyjnych
- Promocja lokalnych producentów i produktów oraz walorów przyrodniczych i kulturalnych
- Informacja nt. stanu realizacji LSR

Analiza wykonanego badania pokazuje, że LGD zrealizowała cele zakładane w każdym działaniu komunikacyjnym. Zgodnie z analizą, nie wszystkie środki przekazu dotarły do badanych, ale nie miało to wpływu na osiągnięcie wskazanych celów. Wśród uczestników badania nie znalazły się osoby, które korzystały z narzędzi bezpośredniej współpracy z beneficjentem, czyli informacji mailowych i korespondencji pocztowej. Wspomniany środek przekazu był stosowany, ale cieszył się mniejszym zainteresowaniem niż pozostałe.