

## Harmonogram realizacji planu komunikacji dla działań przewidzianych w Lokalnej Strategii Rozwoju Lokalnej Grupy Działania „Brynica to nie granica” w roku 2021

Lp.	Nazwa działania komunikacyjnego	Termin	Cel komunikacji	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Przykładowe środki przekazu
1.	Warsztaty refleksyjne (badanie satysfakcji LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt)	<b><u>I półrocze 2021 roku</u></b>	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny procesu wdrażania LSR oraz jakości pomocy świadczonej przez LGD (pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt)	wnioskodawcy w ramach poszczególnych zakresów operacji w ramach LSR, beneficjenci, w tym beneficjenci potencjalni, grupy defaworyzowane	- informacje podsumowujące, raporty, analizy na podstawie ankiet i zebranych na bieżąco informacji
2.	Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: Promocja lokalnych producentów i produktów oraz walorów przyrodniczych i kulturalnych)	<b><u>II półrocze 2021 roku</u></b>	Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia	wszyscy potencjalni beneficjenci	- serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze, - narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa - spotkania informacyjne, szkolenia
3.	Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: Wsparcie inicjatyw integracyjnych)	<b><u>II półrocze 2021 roku</u></b>	Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia	wszyscy potencjalni beneficjenci	- serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze, - narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa - spotkania informacyjne, szkolenia



4.	Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: Tworzenie przedsiębiorstw)	<u>II półrocze 2021 roku</u>	Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia	wszyscy potencjalni beneficjenci	<ul style="list-style-type: none"> <li>- serwis internetowy LGD (strona internetowa),</li> <li>- materiały promocyjne i informacyjne,</li> <li>- działania animacyjno-doradcze,</li> <li>- narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa</li> <li>- spotkania informacyjne, szkolenia</li> </ul>
5.	Informacja nt. stanu realizacji LSR	<u>II półrocze 2021 roku</u>	Przekazywanie informacji na temat stanu realizacji założeń LSR – informacje dotyczyć będą osiągniętych wskaźników, zdiagnozowanych i zgłaszanych problemów związanych z realizacją przyjętych procedur	wszyscy beneficjenci, potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru	<ul style="list-style-type: none"> <li>- artykuły w prasie lokalnej (w tym w biuletynie LGD - kwartalnik),</li> <li>- wypowiedzi dla mediów, patronaty medialne,</li> <li>- serwis internetowy LGD (strona internetowa),</li> <li>- spotkania informacyjne, szkolenia,</li> <li>- informacja przekazywana na festynach, wyjazdach studyjnych, wydarzeniach promocyjnych (targi, imprezy, itp.),</li> <li>- opracowanie i druk kalendarzy,</li> <li>- materiały informacyjne,</li> <li>- materiały promocyjne</li> </ul>

PRZEWODNICZĄCY ZARZĄDU  
LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA  
„BRYNICA TO NIE GRANICA”

Janusz Majczak

